



! LUXEUIL
LES BAINS,
VOSGES
DU SUD

RAPPORT D'ACTIVITÉ

2024

ÉDITO

2024, une très belle saison touristique et de nouvelles perspectives

Après une année 2023 de tous les records, 2024 aura été quasiment équivalente en termes de résultats. Dans un contexte politique et national assez instable, avec une météo pour le moins capricieuse, la première partie d'année aura pourtant été en recul. C'était sans compter sur le très beau rattrapage du second semestre, qui a finalement permis de se rapprocher des chiffres de 2023.

Du côté de l'Office de Tourisme, le compteur porte a encore une fois dépassé les 50 000 passages et augmentent même de 2%, tandis que les chiffres d'affaires de la boutique et de la centrale de réservation restent stables.

Nous pouvons également nous réjouir des résultats sur l'ensemble de notre territoire : les recettes de la taxe de séjour ont largement progressé en 2023, mais aussi en 2024, témoignant factuellement de la progression générale des nuitées touristiques marchandes.

Par ailleurs, le partenariat engagé avec le Comité Régional du Tourisme Bourgogne Franche-Comté et Destination 70, dans le cadre de la promotion des Vosges du Sud continue de se structurer et de porter ses fruits. Même si les haut-saônois doivent rester fiers d'être haut-saônois, il est tellement plus pertinent de communiquer sur les Vosges du Sud lorsque l'on s'adresse à des pros-

pects touristiques. Ces derniers n'ont, le plus souvent, jamais entendu parler de la Haute-Saône alors que le Massif des Vosges évoque beaucoup d'image et de notoriété. Les Vosges du Sud sont aujourd'hui sources de déclenchement de séjour pour notre beau département de Haute-Saône.

Notre économie touristique continue donc de progresser. En 2023, l'estimation des retombées économiques totales sur la destination s'élève à plus de 30 millions d'euros (dont 16 millions d'euros inhérents aux hébergements marchands). Lentement mais sûrement, ce secteur devient un pan économique de plus en plus important dans notre territoire.

Pour autant, la poursuite de cette croissance dépendra de notre faculté à créer de l'offre supplémentaire en matière d'activités et surtout de lits touristiques différenciants. De nouveaux types d'hébergements pour de nouvelles clientèles sont à travailler. La condition est de trouver des investisseurs et porteurs de projet privés qui vont pouvoir profiter de la nouvelle dynamique touristique engagée, au côté des projets déjà enclenchés de l'Abbaye de Luxeuil, de la Villa du Châtigny, de la Résidence Métropole ou encore du Château de Breuchotte. D'autres sont encore à imaginer. C'est tout l'enjeu du futur Schéma de Développement Touristique que souhaite porter notre Office de Tourisme sur le moyen terme.

Nous remercions, enfin, chacun des collaborateurs de notre Office de Tourisme, toujours aussi passionnés et impliqués pour contribuer à la promotion touristique de notre beau territoire !

De quoi se réjouir et déclencher à nouveau une belle motivation de toute l'équipe de l'Office de Tourisme, plus que jamais passionnée et impliquée.



FREDÉRIC BURGHARD
Président de l'Office de Tourisme
Luxeuil-les-Bains, Vosges du Sud
Maire de Luxeuil-les-Bains
Conseiller départemental
de la Haute-Saône



SÉBASTIEN CORNU
Directeur général de l'Office de Tourisme
Luxeuil-les-Bains, Vosges du Sud

SOMMAIRE

- 3** LA VIE DE L'OFFICE DE TOURISME
- 5** LES MISSIONS OBLIGATOIRES ET FACULTATIVES DE NOTRE OFFICE DE TOURISME
- 6** LES CHIFFRES CLÉS DE CE RAPPORT D'ACTIVITÉ
- 7** L'INGÉNIERIE ET LE DÉVELOPPEMENT
- 9** LA PROMOTION ET LA COMMUNICATION
- 16** LA COMMERCIALISATION
- 18** L'ACCUEIL
- 23** LE PATRIMOINE
- 28** LES ANIMATIONS
- 29** LE PARC ANIMALIER DE FOUGEROLLES-SAINT-VALBERT
- 31** LA RANDONNÉE
- 32** LA GESTION DE LA SATISFACTION CLIENT
- 33** LE BUDGET
- 34** QUOI DE NEUF EN 2025 ?

Bilan d'activité édité par l'Office de Tourisme de Luxeuil-les-Bains, Vosges du Sud, au 31/02/2024.

LA VIE DE L'OFFICE DE TOURISME

LE COMITÉ DE DIRECTION DE L'OFFICE DE TOURISME AU 31 DÉC. 2024

MEMBRES TITULAIRES



FRÉDÉRIC BURGHARD

Président de l'Office de Tourisme,
Maire de Luxeuil-les-Bains,
Conseiller départemental de la Haute-Saône



MICHEL DÉSIRÉ

Vice-président de l'Office de Tourisme,
Vice-président de la Communauté de Communes de la Haute Comté
Maire de Passavant-la-Rochère



HUGUES DE MISCAULT

Vice-président de l'Office de Tourisme,
Propriétaire de la Distillerie Paul Devoille



ANTHONY MARIE

Président de la Communauté de Communes de la Haute Comté
Maire de Bouligney



JACQUES DESHAYES

Président de la Communauté de Communes du Pays de Luxeuil
Maire de Saint-Sauveur



ANDRÉ DIRAND

Délégué communautaire de la Communauté de Communes du Pays de Luxeuil
Maire de Saint-Bresson



CYRILLE FROIDEVAUX

Maire de Genevrey
Vice président Délégué au tourisme à la Communauté de Communes du Triangle Vert



ALAIN GRILLOT

3^e adjoint chargé du budget et des finances
Vice président à la Communauté de Communes de la Haute Comté



STÉPHANE KROEMER

Vice-Président de la Communauté de Communes du Pays de Luxeuil.
Conseiller Municipal de Luxeuil-les-Bains.



MARTINE BAVARD

Adjointe au Maire de Luxeuil-les-Bains (culture)



CHRISTIANE PERNEY

Propriétaire de gîte et Présidente de Gîte de France 70



ÉRIC CHAVANE

Directeur de l'Établissement Thermal de Luxeuil-les-Bains



ANTOINE VOEGLIN

Propriétaire de l'hôtel restaurant Beau Site à Luxeuil-les-Bains



CHANTAL FOLLEY

Propriétaire du parc à l'anglaise de la Cude



JACQUES PRUDHON

Président de l'association des Amis de Saint Colomban



GÉRARD MOUGIN

Propriétaire de la Résidence Les Sources à Luxeuil-les-Bains

SUPLÉANTS

NATHALIE DIRAND
MARYLINE MANTION
HERVÉ LEROY
VÉRONIQUE AMBERT-GRANDJEAN
MARYSE GAYET
ODILE MAUFFREY
ADRIEN AUDINO
ISABELLE LAROCHE
GILLES AMBS
PATRICIA HENRY
SABRINA FRACHEBOIS
SÉVERINE CABOT

Conception : Office de Tourisme de Luxeuil - les - Bains, Vosges du Sud.

Crédits photographiques : Office de Tourisme de Luxeuil - les - Bains, Vosges du Sud, French Wanderers, J. Repiquet, Ikona, E. Kopp, Itinera Magica, Adrien Michel, Teddy Verneuil, CRT Bourgogne-Franche-Comté.

LA VIE DE L'OFFICE DE TOURISME

L'ÉQUIPE DE L'OFFICE DE TOURISME AU 31/12/24



SÉBASTIEN

DIRECTEUR GENERAL

Directeur marketing
Directeur des relations extérieures
Directeur activités nature
Directeur animations gastronomiques (ville de Luxeuil-les-Bains)
direction@luxeuil-vosges-sud.fr



LAURENCE

DIRECTRICE GENERALE ADJOINTE

DAF (directrice administrative et du financier)
Directrice du patrimoine (ville de Luxeuil-les-Bains) / accueil / informations / de l'ingénierie
Tél. 03 84 40 61 91
comptabilite@luxeuil-vosges-sud.fr



ANAÏS

RESPONSABLE COMMERCIALE

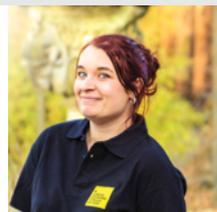
Séjours individuels, groupes (sportifs, CE, loisirs, etc.)
Tél. 03 84 40 61 90
commercial@luxeuil-vosges-sud.fr



STÉPHANIE

RESPONSABLE PROMOTION/ COMMUNICATION

Editions, Décibelles
Data, partenariats de promotion
Tél. 03 84 40 61 95
editions@luxeuil-vosges-sud.fr



LUCIE

CHARGÉE DE COMMUNICATION

Digitale, (site web, réseaux sociaux, blog) presse, publicités
Tél. 03 84 40 61 96
communication@luxeuil-vosges-sud.fr



ROMAIN

GRAPHISTE, VIDÉO, RÉFÉRENT INFORMATIQUE

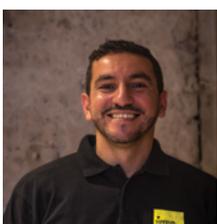
Tél. 03 84 40 61 97
graphisme@luxeuil-vosges-sud.fr



PASCALINE

RESPONSABLE DES ANIMATIONS

Marchés de Nuit, Fête du pain, Fête Noël, etc.
Tél. 03 84 40 61 93
animation@luxeuil-vosges-sud.fr



HASSAN

RESPONSABLE ACCUEIL

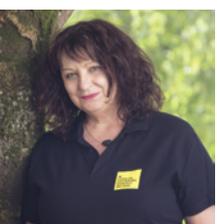
ASSISTANT COMMERCIAL
Tél. 03 84 40 06 91
accueil.commercial@luxeuil-vosges-sud.fr



CHRISTELLE

CONSEILLÈRE EN SÉJOURS

Tél. 03 84 40 06 41
accueil2@luxeuil-vosges-sud.fr



ANNIE

CONSEILLÈRE EN SÉJOUR

Tél. 03 84 40 06 41
accueil3@luxeuil-vosges-sud.fr



LAURA

CONSEILLÈRE EN SÉJOUR

Tél. 03 84 40 06 41
accueil4@luxeuil-vosges-sud.fr



PHILIPPE

RESPONSABLE PARC ANIMALIER ET RANDONNÉES

Parc animalier Fougerolles, randonnées
Tél. 03 84 40 06 41
parc@luxeuil-vosges-sud.fr



FLORENCE

RESPONSABLE ET MÉDIATRICE DU PATRIMOINE, GUIDE CONFÉRENCIÈRE

&ccllesia, musée Tour des Echevins,
Tél. 03 84 40 61 92
patrimoine@luxeuil-vosges-sud.fr



GUILLAUME

GUIDE CONFÉRENCIER

Assistant «patrimoine», guide conférencier
Tél. 03 84 40 61 92
guide@luxeuil-vosges-sud.fr



DORIAN

GUIDE CONFÉRENCIER EN ALTERNANCE

Tél. 03 84 40 61 92
dorian.patrimoine.luxeuil@gmail.com

SAISONNIERS 2024

Alexandre Kizirian
Ariane Langonet
Nathalie Voirin
Élyse Millet



LES MISSIONS OBLIGATOIRES ET FACULTATIVES DE NOTRE OFFICE DE TOURISME

EN FONCTION DES COLLECTIVITES TERRITORIALES DE NOTRE DESTINATION

LES MISSIONS EXERCÉES SUR L'ENSEMBLE DE LA DESTINATION LUXEUIL-LES-BAINS, VOSGES DU SUD :

Dès lors qu'un Office de Tourisme est créé, il doit exercer trois compétences obligatoirement : la coordination des acteurs touristiques, l'accueil-information et enfin la promotion-communication de la destination touristique. Ces compétences sont donc exercées sur l'ensemble des 3 communautés de communes qui composent notre territoire. Notre Office de tourisme exerce, en outre, deux compétences facultatives pour la destination globale : la contribution à la mise en marché du territoire via une centrale de réservation, ainsi que la délivrance de conseils aux collectivités territoriales et aux porteurs de projet. Ces missions, dites facultatives dans la réglementation, ne sont donc pas obligatoires pour les autres Offices de Tourisme de France : elles sont exercées si les élus de la destination le souhaitent.

	Destination complète : 3 comcoms	Ville de Luxeuil uniquement	Comcom Pays de Luxeuil uniquement	Comcom Haute-Comté
Missions obligatoires pour un Office de Tourisme				
Coordination des acteurs touristiques	X			
Promotion de la destination	X			
Accueil du public et informations	X			
Missions facultatives pour un Office de Tourisme				
Centrale de réservation, mise en marché	X			
Ingénierie, conseils	X			
Gestion d'animations, manifestations		X		
Gestion d'équipements touristiques		X (3 musées)		X (parc animalier)
Gestion de la compétence patrimoine		X		
Gestion d'activités nature			X (rando)	X (rando + parc)
Gestion d'hébergements touristiques			RAS	

D'AUTRES MISSIONS FACULTATIVES À LA CARTE :

Les élus de la destination ont, par ailleurs, fait le choix d'attribuer d'autres compétences à notre Office de Tourisme, à la demande, selon la collectivité concernée.

L'Office de Tourisme gère spécifiquement, pour le compte de la ville de Luxeuil-les-Bains, la compétence « patrimoine » de la ville (3 musées, conservation et médiation du patrimoine, visites guidées des sites, grandes manifestations patrimoniales) ainsi que certaines des plus belles manifestations de la ville, à caractère gastronomique et conviviale (Marchés de Nuit, Fête du pain...).

L'Office de Tourisme exerce des missions en matière de randonnée pour les 2 communautés de communes du Pays de Luxeuil et de la Haute-Comté, ainsi que l'accueil, la promotion et l'animation du parc animalier de Fougerolles-Saint-Valbert (Haute-Comté).

Au final, notre Office de Tourisme exerce la plupart des compétences obligatoires et facultatives en Office de Tourisme.

CHIFFRES CLÉS 2019-2024

	2019	2020	2021	2022	2023	2024
FREQUENTATION TOURISTIQUE						
Nombre de contacts qualifiés renseignés dans les deux bureaux (Luxeuil et Fougerolles)	20 474	7 938	9 967	15 351	22 304	19 781
Nombre de visiteurs au bureau de Luxeuil-les-Bains	32 058	16 596	40 346	50 634	50 174	51 145
Nombre de visiteurs à l'&ccllesia			10 371	9 862	9 302	8 865
Nombre de participants aux visites guidées	2 490	988	3 817	5 455	5 584	5 448
PARC ANIMALIER						
Nombre de visiteurs au parc animalier	4 574	5 770	4 501	5 894	5 482	4 791
Chiffre d'affaires du parc animalier	8 098	9 609	9 848	18 208	17 451	15 383
COMMUNICATION						
Nombre de fans Facebook	5 072	5 456	6 499	6 729	7 142	7 575
Followers instagram	1 249	1 505	1 678	1 810	1 966	2 098
Nombre de visiteurs sur le site web	79 079	53 651	45 413	48 675	105 971	137 307
Nombre d'articles presse / web, interventions radio, passages TV	151	65	121	80	70	89
COMMERCIALISATION						
Chiffre d'affaires de la centrale de réservation	55 753	24 657	89 419	118 198	164 655	161 062
Chiffre d'affaires de la Boutique de l'Office de Tourisme	22 689	10 347	30 398	42 892	44 654	46 152
AUTRE						
Taxe de séjour reversée par les collectivités	90 366	133 224	74 640	113 011	138 482	156 305



L'INGÉNIERIE / DÉVELOPPEMENT

L'ingénierie et le développement touristique, qui sont des compétences facultatives de l'Office de Tourisme, ont pour objectif de qualifier, structurer et renforcer l'offre de la destination, tout en assurant sa conformité avec les exigences actuelles du secteur touristique. Cette mission inclut également la mobilisation et la coordination des acteurs touristiques locaux, avec pour finalité l'observation et l'évaluation des résultats obtenus.

LA MARQUE QUALITÉ TOURISME™

L'Office de Tourisme est fortement impliqué dans sa démarche qualité il a renouvelé l'obtention de cette marque en 2022 pour 5 ans.



LA MARQUE QUALITÉ A POUR OBJECTIF :

- De professionnaliser l'Office de Tourisme
- De permettre une meilleure organisation interne à la structure
- De valoriser les actions des institutionnels et socio-professionnels
- D'adapter les services aux attentes du client
- De fidéliser sa clientèle
- De contribuer à l'augmentation de la fréquentation touristique sur la destination dans sa globalité
- D'obtenir le classement en Catégorie 1 de l'Office de Tourisme (niveau national le plus élevé des Office de Tourisme)

LE CLASSEMENT CATÉGORIE 1 = ESPRIT D'ENTREPRISE



L'Office de Tourisme a récemment renouvelé son classement en catégorie 1, le 5 décembre 2022 pour 5 ans. Cette classification renforce le rôle fédérateur de l'Office de Tourisme dans le cadre de l'action touristique à promouvoir sur sa destination. Par ailleurs, ce classement offre des avantages aux collectivités, notamment l'accès au classement des villes en station de tourisme. Cette reconnaissance atteste d'un accueil d'excellence, à l'image de Luxeuil-les-Bains, et autorise l'installation d'un casino au sein de la localité.

L'INGÉNIERIE / DÉVELOPPEMENT

LA CARTE D'HÔTE, TOUJOURS UN SUCCÈS !



La carte d'hôte est un livret gratuit et nominatif permettant d'obtenir des avantages sur de nombreuses prestations touristiques et de loisirs. Elle est proposée aux visiteurs séjournant au minimum deux nuits dans un hébergement marchand, sur les communes de la destination.

BILAN QUALITATIF

2806

cartes distribuées
en 2024 (+ 5.6 % par
rapport à 2023)

Le nombre d'offres proposées est également en augmentation en 2024, grâce à une communication renforcée (site internet, affiche sur l'aire de camping-car, information lors des portes ouvertes aux thermes, etc.) permettant une demande spontanée accrue de la carte par les visiteurs de l'Office de Tourisme. La fidélité des partenaires socio-professionnels atteste de leur satisfaction.

Les hébergeurs sont de plus en plus présents et impliqués.

RÔLE DE L'OFFICE DE TOURISME DANS LA TAXE DE SÉJOUR

La taxe de séjour est facultative mais instaurée par quasiment tous les territoires français. C'est une taxe acquittée obligatoirement par les visiteurs de plus de 18 ans qui séjournent au moins une nuit dans un hébergement professionnel ou non-professionnel, classé ou non classé. Une grille tarifaire est votée par catégorie d'hébergement par la collectivité.

Les hébergeurs prélèvent cette taxe auprès de leurs visiteurs et la reverse ensuite aux communautés de communes. Lorsque l'Office de Tourisme est constitué sous forme d'Etablissement Public Industriel et Commercial (EPIC) comme c'est le cas sur notre destination, le fruit de la taxe lui est reversée intégralement. In fine, les sommes reversées sont destinées à renforcer l'attractivité de la destination et les missions/actions de l'Office de Tourisme. Plus le territoire perçoit de taxe de séjour, plus l'Office de Tourisme disposera de moyens pour mettre en œuvre des actions valorisant ses acteurs touristiques.

Remarques :

- Les hébergements sans classement ou en attente de classement sont taxés proportionnellement au coût par personne de la nuitée (4 % sur notre destination)
- Les plateformes et intermédiaires de réservation des hébergements (AirBnB, Booking, etc.) ont l'obligation de percevoir la taxe, et surtout de la reverser aux collectivités
- Le montant annuel perçu par l'Office de Tourisme ne correspond pas au montant des déclarations annuelles mais aux périodes de collectes : la taxe déclarée du 1er janvier au 30 juin est payable dès le 1er juillet et celle du 1er juillet au 31 décembre payable dès le 1er janvier de l'année suivante créant un décalage dans la perception et le reversement à l'Office de Tourisme.

	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Montant perçu par l'Office de Tourisme	90 366	133 224	74 640	113 011	138 482	156 305



LA PROMOTION / COMMUNICATION

NOS ÉDITIONS GÉNÉRALES

9 brochures sur la destination



Guide des hébergements



Guide loisirs et découverte



Guide du terroir et des restaurants



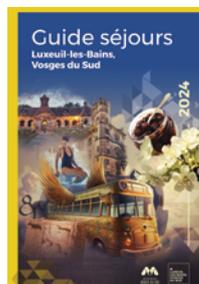
Agenda



Guide welcome



Carte d'hôtes



Guide Séjours



Rapport d'activité



Plan de ville de Luxeuil

▼ 42 255 exemplaires

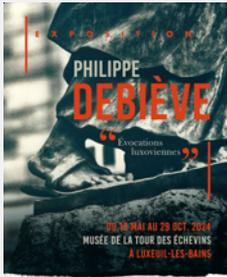


LA PROMOTION / COMMUNICATION

9 affiches évènements :



Nuit des Musées



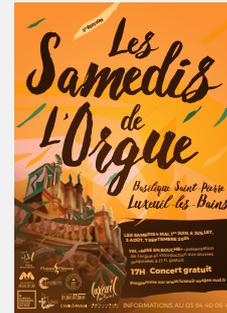
Expo de C. Martinez



Jeudis de la danse



Fête du pain



Samedis de l'orgue



JEA



Marchés de nuit



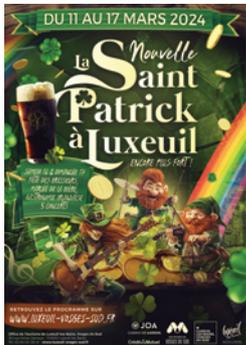
JEP



Fête Noël

▼ 1 320 exemplaires

9 Flyers et programmes évènements :



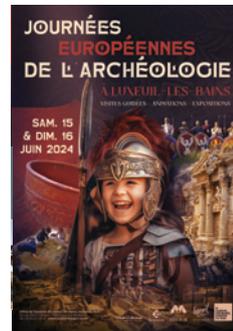
St Patrick



Nuit des musées



Samedis de l'orgue



JEA



Conte ô Musée
IMPRESSION EN INTERNE



Marchés de nuit



JEP



Fête Noël



Exposition
«Au temps des Séquanes»

▼ 37 500 exemplaires

DIFFUSION

Les éditions de l'Office de Tourisme sont diffusées en début de saison (plan, guide loisirs, guide du terroir, guide hébergements, ...) dans les Mairies, les Offices de Tourisme, chez les principaux acteurs touristiques du territoire, et lors des bourses aux documents. Plusieurs cessions de diffusion sont ensuite programmées durant l'année pour diffuser les affiches et flyers des événements et manifestations de l'Office de Tourisme, principalement chez les commerçants. Une diffusion du dépliant de l'Église et du guide loisirs est également assurée par une prestataire privée tout au long de l'année (secteur Doubs, Alsace, Haute-Vosges, et une partie de la Lorraine et de la Bourgogne).



29

jours de diffusion



4 383

kms effectués



736

Points de dépôts : 427 effectués par l'Office de Tourisme, 309 effectués par le prestataire.



41 255

Documents diffusés

Dont **10** jours de diffusion pour les boîtes à docs, et **10 780** documents distribués.

Dont **15** jours de diffusion pour les animations des services Patrimoine et Animations, et **14 746** documents distribués.

SITE WEB WWW.LUXEUIL-VOSGES-SUD.FR

	2020	2021	2022	2023	2024
Nombre de visites	70 533	64 615	64 511	107 894	137 307
Nombre de pages vues	199 872	179 810	169 571	245 887	286 637
Durée moyenne des visites	2min30	2min22	2min20	2m17	2 min 9
Nombre de docs téléchargés	–	–	–	20 738	26 466

ORIGINE PAR RÉGION

Ile de France : 12,4%

BFC : 10,2%

Nouvelle Aquitaine : 8,7%

Grand Est : 8,5%

Hauts de France : 5,4%

Occitanie : 5,2%

Auvergne Rhône Alpes : 4,1%

PACA : 2,5%

Autres : 4,3%

3 PAGES LES + CONSULTÉES (EN DEHORS DE LA PAGE D'ACCUEIL) :

Fiche d'informations des Thermes / Agenda complet / Gîtes et meublés

ORIGINE DES VISITEURS PAR PAYS :

France : 85,9% (118067 visites)

Etats-Unis : 2,5% (3265 visites)

Allemagne : 1,3% (1718 visites)

Belgique : 1,2% (1591 visites)

Suisse : 1,1% (1527 visites)

Royaume-Uni : 0,9% (1192 visites)

Pays-Bas : 0,8% (1052 visites)

Autres : 6,3%



DECIBELLES DATA

Système d'informations touristiques permettant de gérer notre base de données des acteurs touristiques de la destination (hébergeurs, restaurateurs, sites, activités, manifestations, etc.).

1 224 fiches gérées par l'Office de Tourisme

Ces fiches permettent d'alimenter plusieurs sites internet, entre autres : www.luxeuil-vosges-sud.fr, www.destination70.com, www.bourgognefranche-comte.com, www.massif-des-vosges.fr

LA PROMOTION / COMMUNICATION

RÉSEAUX SOCIAUX

Facebook :

Objectif : Informer la clientèle sur place, inspirer, diffuser les animations.

Profil des fans : ce sont majoritairement des femmes (68%), entre 35-44 ans (25,5%) de Bourgogne-Franche-Comté, y compris des locaux

7 575 fans (+433 fans cette année)

180 publications en 2024

4 posts sponsorisés :

- **Février 2024** : St Patrick (18 jours) – 54 000 vues
- **Juin 2024** : Journées de l'archéo (3 jours) – 20 000 vues
- **Septembre 2024** : Journées du patrimoine (11 jours) – 41 000 vues
- **Décembre 2024** : Fête Noël (16 jours) – 83 000 vues

Cibles : 25-65 ans, entre 45 et 50 km autour de Luxeuil

Les posts qui ont le mieux fonctionné :

L'événementiel (Venise à Luxeuil, Journée de l'archéologie, Journées du Patrimoine, Fête Noël, Marchés de nuit)



Instagram :

Objectif : Inspirer, communiquer avec les influenceurs

Profil des abonnés : femmes (61,4%) entre 35-44 ans (28,6%) habitant en Bourgogne-Franche-Comté

2 098 abonnés (+132 cette année)

31 publications

Lancement en 2024 de publications de réels (vidéos courtes). Thème le plus apprécié : le patrimoine luxovien, l'architecture.

ACCUEIL BLOGGEURS

Plus qu'un simple reportage sur notre destination, les accueils bloggeurs nous permettent aussi d'obtenir des contenus de qualité (textes, photos, vidéos), que nous pouvons réutiliser dans nos brochures, sur nos réseaux sociaux, site internet...



CHANTILLE DE LINCOURT pour Villages et Patrimoine

Style : patrimoine et savoir-faire

Audience : 16.7k sur insta / 7.5k facebook

Du 2 au 4 mai

2 articles + 10 photos + réseaux sociaux + 1 réel



ROMANE ET ALEXANDRE pour Le temps d'un week-end

Style : lifestyle, bonnes adresses

Audience : 13k instagram

Du 10 au 12 mai

2 réels + 15 photos + 1 article + réseaux sociaux



ELISA & MAX de Bestjobs dans le cadre d'une campagne de promotion des villes thermales avec Atout France

Style : voyage et tourisme en France et dans le monde

Audience : 272k insta / 48k facebook

**Les 10 et 11 juin : 2 réels instagram / 1 article /
1 article + 2 tiktoks + 2 réels**



BAPTISTE CORNABAS Parlons Y-stoire

Style : Chaîne YouTube de vulgarisation de l'histoire

Audience : 103k abonnés YouTube

10 et 11 février

**2 vidéos long format sur l'&ccllesia
et sur le métier d'archéologue**

Achat presse et médias :

PAGES SUR UNE IDÉE DE SÉJOUR BIEN-ÊTRE / DÉCOMPRESSION ET PATRIMOINE DANS :

- ▶ Demi-page dans la revue 60 ans des **FORCES AÉRIENNES STRATÉGIQUES**
- ▶ Une page de publicité bien-être, nature et gastronomie + un dossier de 11 pages sur l'artisanat et le patrimoine dans le magazine **MONTAGNE DES VOSGES**, printemps 2024.
- ▶ Un publi-reportage « Balade Gourmande » dans le magazine **COMTOIS JE CUISINE** Printemps 2024 N°52, édité à 15 000 exemplaires.
- ▶ Une page de publicité Gastronomie / Patrimoine / Nature + une recette autour du Jambon de Luxeuil dans le hors-série **RECETTES GOURMANDES**, sortie en Juin 2024.
- ▶ Une page de publicité Gastronomie / Patrimoine / Nature dans le magazine **HAUTE-SAÔNE TERRE AUTHENTIQUE**, sorti en juin 2024.
- ▶ Une double-page sur les idées de visites à faire pendant l'été, dans le magazine **VAÉVIENT**, édité à 120 000 exemplaires, sorti en juin 2024. Magazine touristique de BFC, distribution toutes boîtes dans les centres-villes urbains, chez les professionnels du tourisme (hôtels, musées, offices de tourisme, ...).
- ▶ Une page de publicité + une page de rédactionnel offerte dans le **JDS** de juillet-août, mensuel édité à 50 000 exemplaires, diffusé dans le Haut-Rhin.

Opérations de presse :

- ▶ 1 opération presse : **WORKSHOP CLUB TOURISME** à Paris le 6 février et le 13 décembre

Accueil presse :

- ▶ **DU 16 AU 19 MAI : VOYAGE DE PRESSE VOSGES DU SUD** (partenariat avec le CRT)
- ▶ **30 ET 31 AOÛT : DENISE CABELLI - MUTUALISTES DE LA PRESSE SUITE À WORKSHOP PRESSE PARIS**

Retombées médiatiques

- ▶ **64 ARTICLES DE PRESSE LOCALE**
- ▶ **4 REPORTAGES DANS LA PRESSE NATIONALE**
 - Palmarès des cures thermales – le Figaro – 02/02
 - Jambon de Luxeuil- Esprit comtois – juillet
 - Mutualiste de la presse – décembre
 - Bobine – août
- ▶ **PASSAGES TV :**
 - France 3 BFC – Sites Remarquables du Goût
 - France 3 BFC – Le Secret de Luxeuil
 - France 3 BFC – La Villa du Châtigny
 - France 3 BFC – Les Fonderies de Saint-Sauveur (Nautipoulpe)
 - France 3 BFC – Le jambon de Luxeuil (Rendez-vous chez vous)
 - France 3 BFC – Saulx (Rendez-vous chez vous)
 - France 3 BFC – Les Pluralies
 - France 3 BFC – L'&cclasia
 - France TV – Rdv en terres animales au parc animalier
- ▶ **4 PASSAGES RADIO :**
 - 4 passages radio :
 - France bleu Besançon – Sorties au parc animalier
 - France Bleu Besançon – Ecclesia
 - France Bleu Belfort Montbéliard – Animations de Noël x2
- ▶ **RETOMBÉES TOTALES DANS LA PRESSE :**
 - 2022 : 80
 - 2023 : 70
 - 2024 : 89 (+27% par rapport à 2023)



Article sur les médaillés gastronomiques du territoire. Est républicain du 19 juillet 2024.



Publi-reportage «Balade gourmande» sur la destination Luxeuil-les-Bains, Vosges du Sud. Comtois je Cuisine, printemps 2024.

AUTRES OPÉRATIONS DE COMMUNICATION :

- ▶ **PODCASTS AVEC COMTOISE RADIO :** 6 podcasts réalisés par Comtoise Radio
- ▶ **PARTENARIAT AVEC VOSGES FM :** Jusqu'en septembre 2024, relais des informations sur nos événements et idées de sortie en priorité dans des rubriques spécifiques. Secteur Epinal, Remiremont et Bruyère.
- ▶ **VITRINE JO :** À l'occasion du lancement des JO 2024, l'Office de Tourisme de Luxeuil-les-Bains, Vosges du Sud a souhaité mettre à l'honneur dans sa vitrine et lors d'une conférence de presse «nos médaillés gastronomiques 2024», c'est-à-dire, les producteurs et artisans « du terroir » de notre territoire qui ont été récompensés en 2024 par une médaille sur divers salons, pour la qualité et l'originalité d'un ou plusieurs de leurs produits !

BOUTEILLES D'EAU DE VELLEMINFROY AUX COULEURS DE NOTRE DESTINATION :

Réalisation d'une bouteille « collector », fabriquée à 10 000 exemplaires, dont environ 5000 ont été distribuées aux collectivités partenaires, et environ 4000 aux hébergeurs de la destination.



PARTENARIAT – COLLECTIF VOSGES DU SUD EN LIEN AVEC DESTINATION 70

Ce collectif, c'est un travail de co-construction entre les offices de tourisme de la destination Vosges du Sud (volet Haute-Saône) et Destination 70 qui permet de mutualiser des compétences et des budgets pour une meilleure efficacité. Le pot commun pour mener à bien les actions de l'année 2024 est de 77 113,17 € dont 16 700€ de contribution environ pour notre Office de Tourisme. Le collectif a fait le choix de travailler essentiellement le marché du Grand-Est.

Actions 2024 du collectif :

► **Réédition d'un topoguide Randonnée en Vosges du Sud**, réalisé dans le respect de la nouvelle charte graphique Vosges du Sud, 19 circuits mis à jour, édité à 5 100 exemplaires.

► **Salon FestiVitas** : participation au salon FestiVitas à Mulhouse du 2 au 4 février, salon des voyages et de la gastronomie. Le personnel des OT de la destination Vosges du Sud était présent pour accueillir le public et représenter la destination sur un stand de 36m².

► **Salon du randonneur à Lyon**, du 22 au 24 mars 2024.

► **Campagne d'affichage Decaux** : campagne du 24 avril au 30 avril, à Nancy, Mulhouse et Metz. 3 visuels différents pour représenter la destination Vosges du Sud dont 2 appartenant à notre territoire : les cloîtres de l'abbaye de Luxeuil et l'Ecomusée du Pays de la Cerise.

► **Campagne TV** : du 24 avril au 13 mai 2024. Dispositif TV segmentée* sur les secteurs du Vosges, Haut-Rhin, Territoire de Belfort et Haute-Saône et Replay Pack Voyage 4 écrans (Bas-Rhin, Doubs, Jura, Meurthe-et-Moselle, Moselle)

► **Campagne digitale** : Création de podcast de mise en valeur de prestations touristiques. Création de contenus autour des randonnées des Vosges du Sud sur l'application Komoot.

► **Réalisation de stickers Vosges du Sud**, représentant les sites phares de la destination (goodies)

► **Mise en place de flux fusion** : ce dispositif permet d'obtenir des données de fréquentation touristique par EPCI et de les synthétiser à l'échelle des Vosges du Sud 70. Il s'agit d'un service d'Orange qui transforme en temps réel les données anonymisées du réseau mobile en indicateurs de mobilité. Il permet d'analyser le déplacement des populations à différentes échelles (ville, région, etc.), tout en respectant la confidentialité des utilisateurs.



Campagne d'affichage Decaux



Topoguide randonnée 2024-2025 des Vosges du Sud



* La TV segmentée est un dispositif qui permet de diffuser de manière ciblée, géographiquement ou selon le profil du spectateur, un spot TV sur des chaînes nationales dans un foyer équipé de la télévision par Internet.

PARTENARIAT COLLECTIF VOSGES DU SUD COMITÉ RÉGIONAL DU TOURISME BFC

En complément du collectif Vosges du Sud piloté par Destination 70 et en concertation avec les partenaires, le CRT propose et met en œuvre un plan d'actions de développement et de promotion/communication élargi au Territoire de Belfort. Les contributions du CRT, des membres du collectif, et des filières itinérances et patrimoine du CRT, ont permis de bénéficier d'un budget d'environ 88 300 € pour mettre en place ces actions. Ce collectif a pour objectif de travailler la cible des couples de 35 à 80 ans, principalement sur le marché des Hauts de France, de l'Île de France et de l'Allemagne proche. L'objectif est de mener des actions de communication autour des thématiques fortes et identitaires des Vosges du Sud : patrimoine, nature, et gastronomie.

Actions du collectif 2024 :

► **CRÉATION DES CONTENUS SOCLES SUR LE SITE WEB DU MASSIF DES VOSGES**, amélioration des pages majeures d'acquisition de trafic naturel (SEO) pour faire exister les Vosges du Sud dans le Massif des Vosges. Refonte progressive de la page d'entrée Vosges du Sud et une url dédiée pour les campagnes publicitaires : vosgesdusud.fr

► **CRÉATION D'UNE DIZAINNE DE VIDÉOS EXPÉRIENCES AVEC DES PROFESSIONNELS CONCERNÉS**. Partage des vidéos par la plupart des pros sur leurs réseaux sociaux et exploitation en 2025 sur le Youtube du Massif des Vosges.

► **CAMPAGNE DE PRINTEMPS** : création de pages dédiées sur le site Internet et valorisation de plus de 130 professionnels et prestataires du territoire, diffusion de vidéos et de posts sponsorisés sur les réseaux sociaux du Massif des Vosges (Facebook et Instagram).

► **PARTENARIAT AVEC LE MÉDIA CHILOWÉ** : valorisation d'offres des Vosges du Sud à travers 5 articles diffusés par le média (réseaux sociaux, newsletters...).

► **ACTIONS PRESSE** : 4 communiqués de presse envoyés (Allemagne et France), 3 accueils presse réalisés (1 voyage presse et 2 individuels), une présentation de la destination à l'occasion de l'exposition de la Colline Notre-Dame du Haut à Mayence, 2 démarchages auprès de journalistes pour faire connaître les Vosges du Sud via des coffrets de produits locaux (action 2024-2025).

► **PARTENARIAT AVEC LE MÉDIA BOBINE EN LIEN AVEC LA FILIÈRE PATRIMOINE** : 1 article «La Vie en rose» (sur le thème du grès) dans le magazine web de voyage BOBINE : 1 reportage de 3 jours sur le terrain, 1 podcast de 20 minutes, production d'un article web, pack 100 photos, Réels Instagram, Posts Instagram, LinkedIn et Facebook, 1 newsletter.



Site internet
Massif des Vosges
Page Vosges du Sud



PARTENARIAT - ROUTE DES CHALOTS

Une convention entre l'Association de la Route des Chalots et l'Office de Tourisme est signée afin de bâtir un partenariat à partir d'actions de promotion-communication. Notre Office de Tourisme reçoit 3000€ de l'Association de la Route des Chalots en échange d'activités de promotion communication gérées pour leur compte. Il s'agit plus particulièrement de :

► **LA MISE À JOUR DE LA PAGE WWW.LUXEUIL-VOSGES-SUD.FR/TERROIR-GASTRONOMIE/LA-ROUTE-DES-CHALOTS/** et mise à jour sur Décibelles Data qui permet d'alimenter cette page.

► **LA MISE À JOUR DE LA CARTE TOURISTIQUE**. Diffusion de la carte dans les boîtes à doc et auprès de nos acteurs touristiques lors de la tournée de diffusion de début de saison.

► **INTÉGRATION DANS NOS DIFFÉRENTS SUPPORTS ET ÉDITIONS** : Guide Loisirs et Découvertes, Guide terroir et des restaurants, Carte Vosges du Sud...

► **INTÉGRATION DE L'OFFRE « ROUTE DES CHALOTS »** dans les actions de communication du collectif Vosges du Sud

► **RÉDACTION D'ARTICLES SUR NOS RÉSEAUX SOCIAUX**.

► **ACCUEIL BLOGUEUR** : Chantille de Lincourt (blog Villages et Patrimoine), visite chez 6 adhérents de la Route des Chalots, durant son blog trip sur la destination.

Autres projets en cours : refonte complète des panneaux d'informations situés sur la Route des Chalots.

LA COMMERCIALISATION

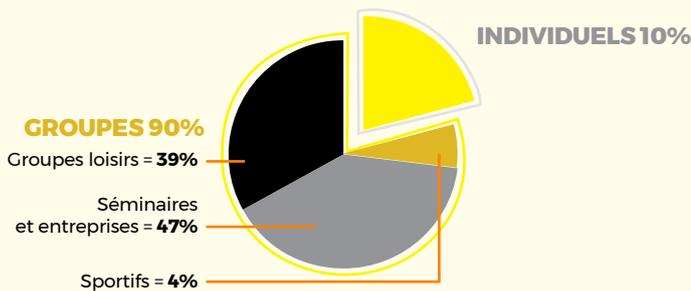
Bilan 2024 : Une année très proche de l'année record 2023

L'année 2024 confirme l'attrait croissant des touristes pour notre destination Luxeuil-les-Bains Vosges du Sud, à de nombreux points de vue, notamment au niveau de notre service commercial. L'année 2024 se rapproche en effet fortement de l'année record 2023. Une différence notable concerne, néanmoins, l'évolution du chiffre d'affaires par typologie de clientèle. En effet, le segment de clientèle « affaires » a dépassé pour la première fois le segment « groupes loisirs », lui en léger retrait. Les demandes de séminaires, incentives, team building sont en nette augmentation. Le démarchage effectué l'année précédente auprès des entreprises de la région y a sans doute contribué. Notre destination, qui propose à la fois les infrastructures nécessaires ainsi que des activités variées en lien avec le patrimoine, la nature ou encore la gastronomie, séduit de plus en plus les entreprises. Ce type de clientèle, à la recherche d'événements à la journée ou de petits séjours incluant des nuitées, contribue à un panier moyen plus élevé. Parmi ces dossiers, le plus important aura été le congrès du groupe Univert organisé en partie sur notre destination. Parallèlement, la clientèle groupes loisirs a légèrement diminué, mais reste une demande phare pour notre centrale. Cette clientèle, parfois fidélisée, évolue en fonction des nouvelles tendances de consommation : les voyages en autocar, devenus plus coûteux à cause de la hausse des prix des carburants, sont moins prisés. Les seniors privilégient désormais des groupes affinitaires de taille plus restreinte, réunis par des passions communes pour des excursions à la journée, à des tarifs plus accessibles. Anticipant leurs besoins, ils planifient de plus en plus leurs programmes à l'avance, en préparant déjà l'année suivante. La fréquentation de la clientèle individuelle, reste stable et égale à celle de 2023, un signe de constance dans notre capacité à l'attirer. Pour elle, le volet bien-être s'ajoute aux autres activités.



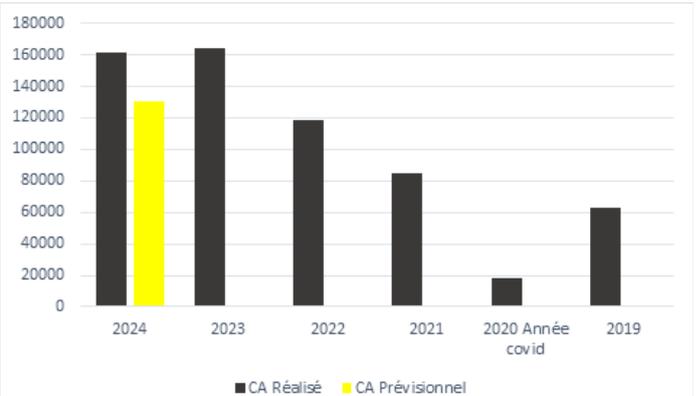
moyen plus élevé. Parmi ces dossiers, le plus important aura été le congrès du groupe Univert organisé en partie sur notre destination. Parallèlement, la clientèle groupes loisirs a légèrement diminué, mais reste une demande phare pour notre centrale. Cette clientèle, parfois fidélisée, évolue en fonction des nouvelles tendances de consommation : les voyages en autocar, devenus plus coûteux à cause de la hausse des prix des carburants, sont moins prisés. Les seniors privilégient désormais des groupes affinitaires de taille plus restreinte, réunis par des passions communes pour des excursions à la journée, à des tarifs plus accessibles. Anticipant leurs besoins, ils planifient de plus en plus leurs programmes à l'avance, en préparant déjà l'année suivante. La fréquentation de la clientèle individuelle, reste stable et égale à celle de 2023, un signe de constance dans notre capacité à l'attirer. Pour elle, le volet bien-être s'ajoute aux autres activités.

Qui sont nos clients ?

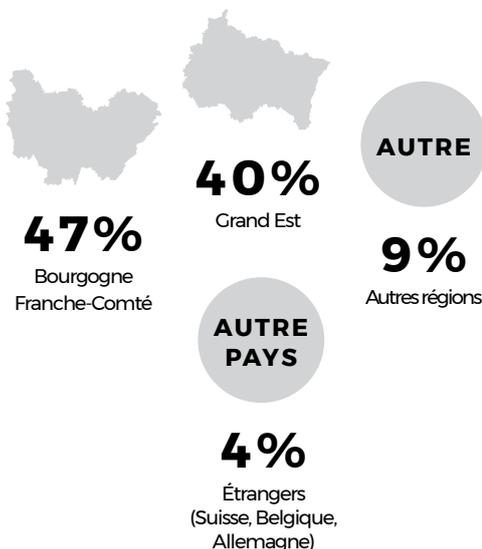


Evolution du Chiffre d'affaires

NOUS AVONS DÉPASSÉ NOS OBJECTIFS 2024 : 161 062€ DE CA RÉEL CONTRE 130 760€ CA EN PRÉVISIONNEL SOIT 36% D'AUGMENTATION DU CA PAR RAPPORT À 2022.



D'où viennent-ils ?



CA par type de clientèles en 2024

LA CLIENTÈLE AFFAIRE S'EST DÉVELOPPÉE DE MANIÈRE NOTABLE



284
Dossiers traités en 2024
Dont 68,50% concrétisés



LA COMMERCIALISATION

LES PLUS BEAUX DOSSIERS 2024



Séminaires d'entreprises :

- ▶ Groupe Univert : Organisation du congrès annuel
4 JOURS-3 NUITS plus de 100 personnes
- ▶ Groupe Vetoquinol : Séminaire
5 JOURS 4 NUITS 25 personnes
- ▶ Groupe Knauf : Séminaire et team building
1 JOUR 1 NUIT 10 personnes

Groupes loisirs :

- ▶ Euromoselle Loisirs (association sénior) 51 personnes > 1 journée
- ▶ Club ANFC (club de véhicules anciens) 170 personnes > 1 journée
- ▶ Association Pipe et manivelles sanclaudiennes (club de véhicules) 30 personnes > 2 nuits
- ▶ Relais amical vosgien 60 personnes > 1 journée
- ▶ Foyer communal Bavilliers (groupe senior) 51 personnes > 1 journée
- ▶ Groupe Carrier (Association d'anciens professeurs) 21 personnes > 2 nuits

Groupes loisirs :

- ▶ Club ASC Denain Voltaire 20 personnes 3 jours 2 nuits

LES ACTIONS COMMERCIALES

▶ **Nouveau guide séjours 2025** (des nouveautés pour les groupes et création de circuits thématiques pour les clubs de cyclistes et les clubs de voitures anciennes)

▶ **Salon Festivitas** en lien avec les partenaires Vosges du Sud

▶ **Création et reconduction de partenariat avec des agences de voyage et sociétés** : la Pèlerine, Formitours-Formigolf, Only Vosges ...

▶ **Envoi du guide séjour à 20 pros** TO / Agences / Autocaristes
Cela a déjà déclenché 2 réservations groupes confirmés pour 2025

▶ **Action CSE**
SNCF Dijon : création d'un produit packagé,
première session inscription en mars 2025

CE Stellantis : partenariat en cours pour
la promotion de deux produits packagés



L'ACCUEIL

En 2024, l'équipe de l'Office de Tourisme de Luxeuil-les-Bains Vosges du Sud a poursuivi ses efforts pour faire rayonner les visiteurs sur notre destination. L'Office de Tourisme dispose de deux bureaux d'information touristique, celui de Luxeuil-les-Bains, ouvert toute l'année, et celui de Fougerolles Saint Valbert ouvert d'avril à septembre.



BOUTIQUE

En 2024, l'espace boutique a continué à se développer, grâce notamment à une offre de produits du territoire toujours plus diversifiée. Cette croissance repose principalement sur les contributions de nos producteurs et artisans locaux qui représentent plus de 90 % des produits proposés. Cette démarche a permis une augmentation significative du chiffre d'affaires, reflétant l'intérêt croissant pour une consommation locale et responsable. Les missions réalisées par l'équipe d'accueil ont joué un rôle déterminant dans cette réussite. La gestion rigoureuse des stocks, l'aménagement optimisé de l'espace de vente ainsi que les conseils personnalisés dispensés par les conseillers en séjour, ont permis de répondre efficacement aux attentes des visiteurs tout en valorisant les produits disponibles. La boutique de l'Office de Tourisme a pour ambition d'être une vitrine pour les commerçants et artisans locaux. Elle joue un rôle clé dans l'orientation des visiteurs vers ces acteurs essentiels du territoire, contribuant ainsi à la mise en valeur et à la dynamisation de l'économie locale.

QUELQUES CHIFFRES

Top 7 des ventes en 2024
(en chiffre d'affaires) :

1. Boîte de bonbons des Vosges
2. Croquants de Luxeuil
3. Guide Patrimoine
4. Bracelets pierres naturelles
5. Griottines 35 cl
6. Livre &clesia
7. Magnets Patrimoine

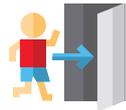
CHIFFRE D'AFFAIRE HT DE LA BOUTIQUE

2021 : 29 307€
2022 : 41 798 €
2023 : 44 654 €
2024 : 46 152 €

FRÉQUENTATION DU BUREAU DE LUXEUIL-LES-BAINS

La fréquentation du bureau d'information touristique de Luxeuil-les-Bains Vosges du Sud est en augmentation grâce notamment à la billetterie de l'église et à sa boutique qui offre une large gamme de produits locaux. Parallèlement, l'utilisation d'un nouveau logiciel de gestion touristique nous a permis d'améliorer la comptabilisation et l'analyse des flux de visiteurs. En 2024, nous avons pu extraire un certain nombre de données essentielles à l'analyse et au comptage des visiteurs, grâce à une comptabilisation des flux plus pertinente mettant en parallèle le nombre de personnes enregistrées par le compteur porte (nombre d'entrées et de sorties de l'Office de Tourisme) et les contacts qualifiés, c'est-à-dire les visiteurs ayant reçu une information touristique par un conseiller en séjour, permettant de connaître précisément leur origine et leur demande afin de mieux cerner leur attente.

NOMBRE DE VISITEURS



51 145

+2%

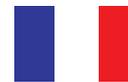
Personnes ayant franchi la porte de l'accueil

(Source compteur porte même plage horaire que N-1 = 9h-18h45)

PROVENANCE DES PRINCIPALES CLIENTÈLES AYANT FRÉQUENTÉES LE BUREAU DE LUXEUIL-LES-BAINS

RÉPARTITION DES VISITEURS

88%



12%



19 781

contacts qualifiés (-9%)
(ayant reçus une information touristique)



329

Nombre de jours d'ouverture
(+3 jours d'ouverture)

ORIGINE PAR RÉGION

37%

Bourgogne
Franche-Comté

27%

Grand Est

9%

Hauts-de-France



8%

Île de France



19%

Autres régions



MOYENNE JOURNALIÈRE



155

passages/jour

COMPTEUR PORTE

60 CONTACTS
QUALIFIÉS/JOUR
(+13%)

NOMBRE DE CONTACTS TELEPHONIQUE ET COURRIELS

2714

Appels téléphoniques interceptés par l'accueil

1094

demandes de documentation envoyées (+24%)

ORIGINE PAR PAYS (HORS FRANCE)

16%

Pays-Bas



32%

Allemagne



18%

Bélgique



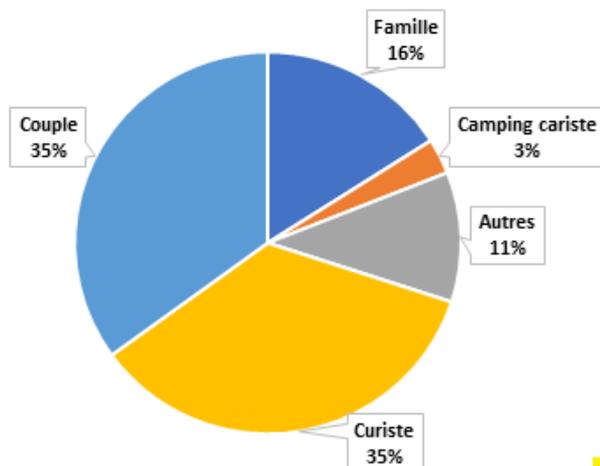
18%

Suisse



AUTRES PAYS
16%

Type de clientèle



L'ACCUEIL

FREQUENTATION DU BUREAU DE FOUGEROLLES-SAINT-VALBERT

Le Bureau d'Information touristique de Fougerolles-Saint-Valbert a élargi ses horaires d'ouverture en 2024, passant de deux à trois jours par semaine. Cette modification des horaires a augmenté considérablement la fréquentation. Son ouverture lors d'événements majeurs de la destination et la présence d'un stand de l'Office de Tourisme sur diverses manifestations, ont renforcé la visibilité de la destination auprès des visiteurs provenant des départements voisins.

NOMBRE DE VISITEURS



1 182

contacts qualifiés (+25%)
(ayant reçus une information touristique)



77

Nombre de jours
d'ouverture (+ 1 jour d'ouverture)

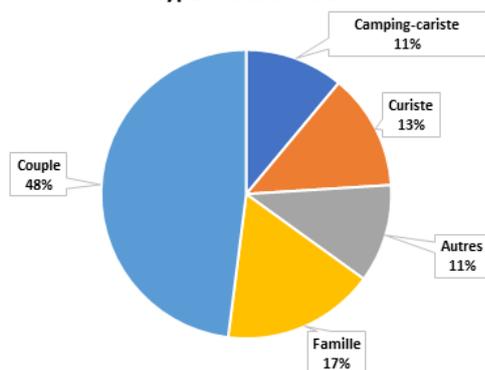
MOYENNE JOURNALIÈRE



15

contacts qualifiés/jour

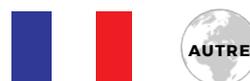
Types de clientèle



PROVENANCE DES PRINCIPALES CLIENTELES AYANT FREQUENTE LE BUREAU DE FOUGEROLLES-SAINT-VALBERT

RÉPARTITION DES VISITEURS

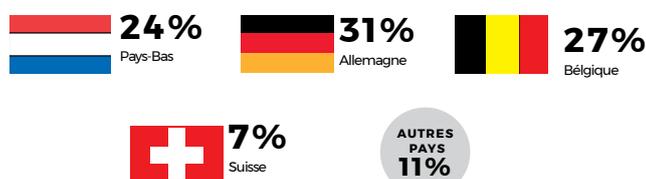
81% **19%**



ORIGINE PAR RÉGION



ORIGINE PAR PAYS (HORS FRANCE)



FREQUENTATION DE L'ACCUEIL MOBILE A LA VERRERIE DE PASSAVANT-LA-ROCHERE

Pour la troisième année, l'Office de Tourisme de Luxeuil-les-Bains Vosges du Sud a mis en place un point d'accueil temporaire dans la boutique de la verrerie La Rochère durant la période estivale.

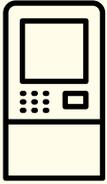
Cette action vise à capter sur le territoire des visiteurs qui ne viennent pas forcément sur la destination des Vosges du Sud : beaucoup de touristes se rendant à la Verrerie viennent du département des Vosges à proximité (Contrexéville, Mirecourt, Vittel, etc.). L'Office de Tourisme maximise ainsi les retombées touristiques sur les Vosges du Sud dans leur globalité en profitant du fort flux touristique de la Verrerie pendant l'été. Les visiteurs de la Verrerie ont ainsi pu bénéficier d'informations touristiques sur l'ensemble de la destination Vosges du Sud.

FREQUENTATION DU BUREAU DE VAUVILLERS

Le bureau de Vauvillers est tenu toute l'année par des bénévoles de la Commune. Il bénéficie d'une large amplitude d'ouverture notamment d'avril à septembre. La documentation est déposée et mise à jour par le personnel de l'Office de Tourisme lors de ses tournées de diffusion.

ACCUEIL NUMERIQUE

LUXEUIL-LES-BAINS



BORNE
NUMÉRIQUE



En 2024 : 5642 Pages vues,
1479 Visiteurs uniques
En 2023 : 3817 pages vues,
1472 visiteurs uniques

Connexions au wifi
publique :
En 2024 : 863
En 2023 : 668

FOUGEROLLES-SAINT-VALBERT



BORNE
NUMÉRIQUE



En 2024 : 3938 Pages vues,
627 Visiteurs uniques
En 2023 : 2777 pages vues,
1085 visiteurs uniques

Connexions au wifi
publique :
En 2024 : arrêt du service
En 2023 : 21
En 2022 : 16

FRÉQUENTATION DU SITE : WWW.ECCLESIA-LUXEUIL.FR

	2022	2023	2024
VISITEURS UNIQUES	15 145	14 795	9 992
PAGES VUES	34 471	32 254	20 939
DURÉE MOYENNE	–	1 m 33	1 m 42
TÉLÉCHARGEMENTS	–	354	687

Pages les + consultées :

Horaires & tarifs / Saint Colomban / Présentation

Origine des visiteurs :

BFC : Ile de France (13,5%), BFC (10,2%), Nouvelle Aquitaine (7,9%), Grand Est (7,6%), Occitanie (5,5%), Auvergne Rhône Alpes (4,8%), Hauts de France (4%), Bretagne (2,5%), Inconnu/autres (44%)

Origine par pays :

France 81,9% (8188), Etats-Unis 3,8% (380), Allemagne 1,58% (158), Belgique 1,37% (137), Suisse 1,34% (134), Autres 10,01%

FRÉQUENTATION DU SITE : WWW.LUXEUIL-VOSGES-SUD.FR



137 307 VISITES

286 637 PAGES VUES

FRÉQUENTATION DE NOS RÉSEAUX SOCIAUX



NOMBRE DE J'AIME : 79 542
210 PUBLICATIONS



31 PUBLICATIONS

L'ACCUEIL

ACCUEIL HORS LES MURS

L'accueil mobile ou accueil hors-les-murs permet d'aller directement au contact du public et à la rencontre des visiteurs lors de manifestations, en installant un stand aux couleurs de l'Office de Tourisme, animé par un conseiller en séjour qui délivre les informations sur la destination.

NOUS Y ÉTIIONS :

- ▶ **L'accueil des nouveaux militaires** (les 14 et 18 septembre 2024)
- ▶ **La Foire agricole de Saint Bresson** (13 octobre 2024)
- ▶ **La Fête des cerises** (le 29 juin 2024)

OUVERTURE DU BUREAU DE FOUGEROLLES POUR LES ÉVÈNEMENTS IMPORTANTS DE LA COMMUNE :

- ▶ **Foire aux beignets de cerise** (e 15 septembre 2024)
- ▶ **La Fête du kirsch et le 1^{er} salon des Sites Remarquables du Goût** (les 15,16 et 17 novembre 2024)

BOÎTES À DOCS : 12 SUR LE TERRITOIRE



Les boîtes à documentation de l'Office de Tourisme sont réparties sur l'ensemble du territoire. Elles offrent aux visiteurs la possibilité de se procurer facilement de l'information touristique afin de s'informer sur les activités et les sites à explorer à Luxeuil-les-Bains et les environs.

ELLES ONT ENCORE EU UN GROS SUCCES EN 2024 AVEC PLUS DE 10 000 BROCHURES DISTRIBUEES.

MINI-GOLF



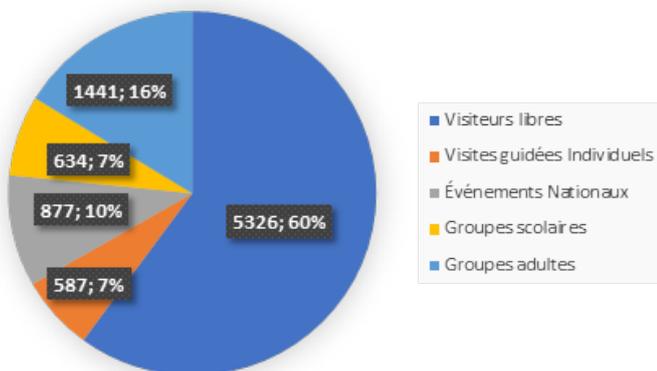
Nombre de locations pour l'année 2024 d'avril à novembre : 257

LE PATRIMOINE

L'Office de Tourisme s'est vu attribuer la compétence facultative d'animation du patrimoine par la ville de Luxeuil-les-Bains. À ce titre, il gère actuellement 3 musées ainsi que les animations à caractère patrimonial et la gestion de visites guidées, essentiellement sur la ville de Luxeuil-les-Bains. Cependant, le service patrimoine a aussi un rôle de conseil et d'accompagnement pour le compte des Communautés de Communes de la destination.

L'&CCLESIA, CITÉ PATRIMOINE

Fréquentation 2024 de l'&cclesia



En 2024, l'&cclesia a accueilli 8 865 visiteurs, contre 9 323 en 2023 (soit une diminution de 5%) générant un CA de 43 275€. Depuis son ouverture le 25 mai 2021, 38 421 visiteurs ont découvert le site.

À l'inverse de l'année 2023, on constate une baisse des visiteurs en groupe au profit des visiteurs individuels.

Cette année, une exposition temporaire a été installée au sein de l'&cclesia intitulée : Au temps des Séquanes.



Il s'agit d'une première démarche du service patrimoine afin de redynamiser l'&cclesia et de faire revenir des visiteurs pour leur proposer des nouveautés. Des visites guidées de cette exposition ont également été organisées.

ORIGINE DES VISITEURS

➤ 90% DE VISITEURS VIENNENT DE FRANCE :

- La Haute-Saône représente 26% des visiteurs français contre 40% en 2022
- La région Bourgogne - Franche-Comté représente 42% des visiteurs français.

➤ 5% DE VISITEURS VIENNENT DE L'ÉTRANGER AVEC LES PAYS LIMITOPHES EN TÊTE : L'ALLEMAGNE ET LA SUISSE (2% CHACUN) PUIS LES PAYS-BAS ET LA BELGIQUE.

PLAN MARKETING 2024



- **Campagne d'affichage numérique** : Affichage sur bornes numériques dans les centres commerciaux de Besançon Centre Pasteur et Montbéliard du 15 au 27 avril (au total : 18 écrans) et dans les centres commerciaux d'Épinal Jeuxey, Nancy St Sébastien, Mulhouse-Illzach, et aéroport de Bâle (au total : 32 écrans) du 22 avril au 5 mai 2024.
- **Partenariat avec Baptiste Cornabas, de la chaîne Youtube Parlons Y-stoire**, chaîne de vulgarisation de l'histoire. Audience : 103k abonné. 2 vidéos long format sur l'&cclesia et sur le métier d'archéologue.
- Achat d'une page de publicité dans **Esprit Comtois**, été 2024.



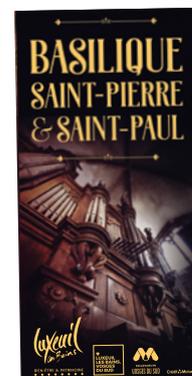
Brochure patrimoine
Une brochure qui combine les informations sur les musées de la ville (&cclesia, musée de la Tour des Echevins, Musée Jules Adler), le programme des visites guidées, et le sentier du patrimoine.
En 2024, le nombre d'exemplaires a été réduit (3000 ex.) au profit d'une réédition du dépliant de l'&cclesia. Distribué aux visiteurs, curistes, et dans les boîtes à docs.



Brochure scolaire
1200 exemplaires, envoyés en début d'année aux écoles primaires de Haute-Saône et aux écoles situées à 1h maximum de Luxeuil.



Dépliant &cclesia, cité patrimoine
Suite à la demande de nos partenaires et du public, nous avons réédité la brochure spécifique à l'&cclesia, ce document s'est très largement diffusé lors de nos tournées de diffusion et via notre prestataire (une centaine d'exemplaires restant en fin d'année sur 10000 exemplaires).



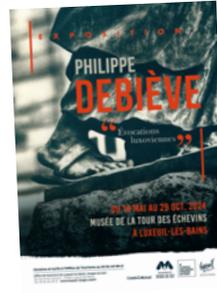
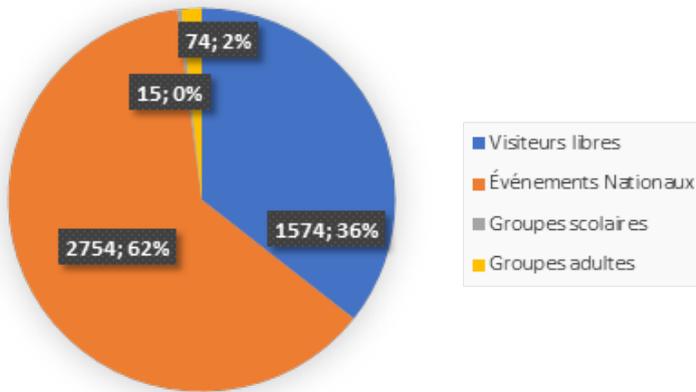
Dépliant Basilique Saint-Pierre :
Guide de visite mise à disposition du public en 3000 exemplaires.

MUSÉE DE LA TOUR DES ÉCHEVINS

Le Musée de la Tour des Échevins a ouvert lors de la Nuit des Musées le 18 mai et a fermé ses portes le 31 octobre.

En 2024, nous avons accueilli 4 417 visiteurs à la Tour avec une forte participation aux événements nationaux.

Fréquentation Tour des Échevins 2024



L'exposition temporaire de la saison présentait le travail de Philippe Debiève autour de la photographie et des cyanotypies. Elle a été prolongée par une extension de l'exposition installée dans le cloître durant l'été.

RÉCOLEMENT

Le récolement a été interrompu cette année faute de temps et d'espace de travail approprié. Il reprendra en 2025 dans le cadre du déménagement de nos réserves.

CHANTIER DES COLLECTIONS

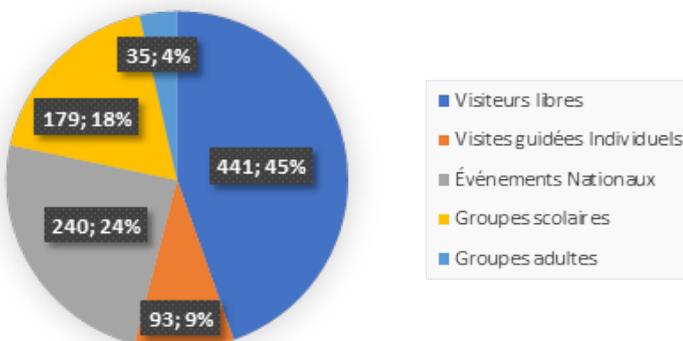
Le chantier des collections a démarré mi-novembre par un diagnostic d'une durée d'1 mois de l'ensemble des collections, réalisé avec une restauratrice spécialisée en conservation préventive.



MUSÉE JULES ADLER

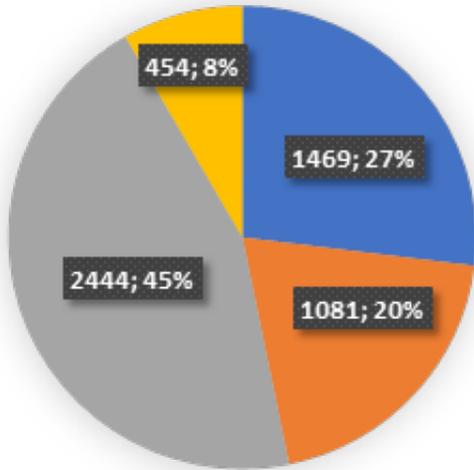
Fréquentation musée Adler 2024

Nous avons accueilli **988** visiteurs au musée de Jules Adler soit une augmentation de **8%** par rapport à 2023.



LA MÉDIATION DU PATRIMOINE : VISITES GUIDÉES

Les visites guidées en 2024



En 2024, nous avons accueilli **5 448** personnes au cours de **334** visites guidées.

Soit **2%** de diminution par rapport à 2023. On note surtout une augmentation de **23%** des visiteurs individuels.



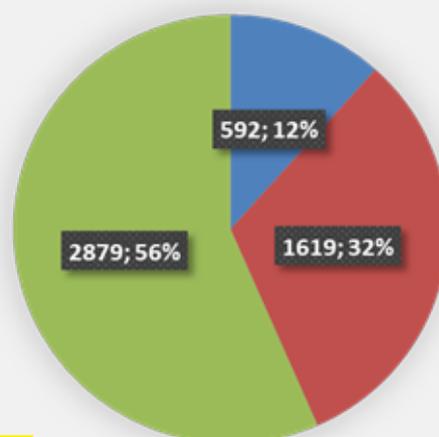
Les samedis de l'orgue

Poursuite de cette manifestation principalement soutenue et gérée par Culture 70 et les amis de l'orgue.



LES ÉVÉNEMENTS NATIONAUX

Fréquentation événements Nationaux



NOUVEAUTÉ « Conte ô musée »

Le vendredi 12 juillet 2024 à 18h30, un spectacle de musique et de contes par la Cie À la Lueur des Contes avec Mapie CABURET, contes et Jan VANEK, musique, a été proposé au sein de l'&cclesia afin de redynamiser le site et compléter l'offre à destination des familles, locaux, touristes et curistes.



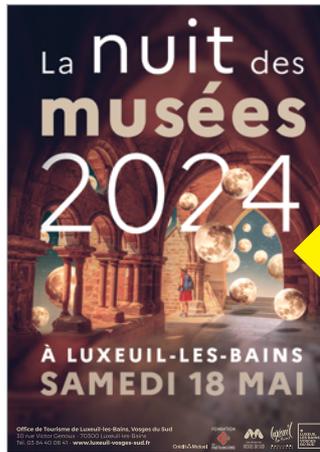
LES ÉVÉNEMENTS NATIONAUX

De belles fréquentation avec une augmentation de **11%** sur l'ensemble des événements pour un total de **5 090** visiteurs accueillis sur les 3 week end.

Nuit des Musées

LE 18 MAI 2024
592 PERSONNES

Belle fréquentation à l'écclesia et à la tour des Échevins avec l'atelier calligraphie. La visite nocturne de la basilique ainsi que La visite théâtralisée de l'écclesia ont été un succès. Les nouvelles acquisitions du musée (une affiche et des lithographies de Jules Adler) ont été présentées au musée Jules Adler



Journées de l'archéologie

LES 14, 15 ET 16 JUIN 2024
1619 PERSONNES

Animations d'un Campement romain avec le collectif Herculiani Rhenani proposant des démonstrations de manœuvres avec la participation du public. Belles fréquentations pour les animations ainsi que pour les visites guidées et visites théâtralisées. Des ateliers étaient proposés aux écoles luxoviennes le vendredi sur l'étude des stèles ainsi que des bacs de fouilles

Journées européennes du patrimoine

LES 18, 20 ET 21 ET SEPTEMBRE
2879 PERSONNES

De nombreuses animations et ouvertures de sites proposées tout au long du week end. La compagnie Taprobane présentait des spectacles de théâtre (Le Chevalier Geignard, Le Chat Botté) et des déambulations jonglées diurnes et nocturnes.

Des ateliers étaient proposés aux écoles luxoviennes le vendredi sur l'étude des blasons et les 7 merveilles des mondes antiques et modernes.



Journées de l'architecture non organisées en 2024

LES ANIMATIONS

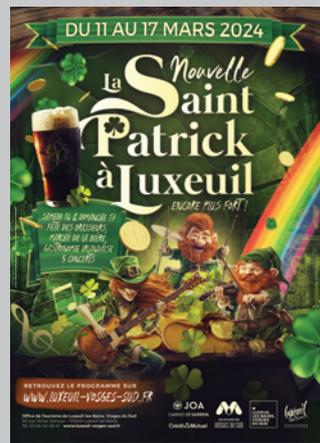
FÊTE DU PAIN ET DU TERROIR,

DIMANCHE 12 MAI 2024

- La fête du pain devient la Fête du pain et du terroir : Jambon de Luxeuil, Kirsch de Fougerolles, Gruyère de France...
- Dernière année à l'abbaye Saint Colomban avant travaux
- En partenariat avec la fédération des boulangers, nouvelle équipe
- En même temps que la foire aux fleurs, peu de lien entre les 2 manifestations
- 19 exposants sur le marché de producteurs et artisans (+ 18 %)
 - Atelier du petit mitron
- Animation musicale et speaker pour présentation des exposants
 - Bénédiction du pain
- Absence de concours pour les apprentis et les professionnels



Changement de nom



Nouvelle version, encore plus fort !

La Nouvelle Saint Patrick,

DU 11 AU 17 MARS 2024

- 1^{ère} édition sous cette forme avec : 1 temps fort le dimanche 17 mars, organisé par l'Office de Tourisme et la ville de Luxeuil
- 1 nouveau lieu : parking de l'Espace Molière/Joa Casino
- 1 nouveau partenariat avec Joa Casino
- 1 marché de la bière : 9 brasseurs présents
- 3 concerts de musique irlandaise : The Irish Fever, The Ozzy and the roasted Coast, Pat Omev et le bagad Brieg
- Mise en avant également des manifestations organisées par les commerçants et partenaires. Manifestation qui ne demande qu'à s'étoffer.



Une confirmation

Fête Noël

DU 8 AU 30 DÉCEMBRE

- MARCHÉ DE NOËL
- 2 week-ends avant Noël
- Tous les chalets sur la place de l'Abbaye : unité et concentration, avec de nouveaux éléments de décors
- 2 emplacements supplémentaires, 26 exposants différents
- 5 animations musicales dont un spectacle de feu en clôture des marchés le 22 dec.
- 4 ateliers pour les enfants et 4 séances de maquillage
- Météo hivernale : beau, froid, brouillard, pluie, neige
- Belle fréquentation dans l'ensemble
- PENDANT LES VACANCES
- 7 ateliers au chaud
- 1 boum de Noël : fréquentation en hausse
- ET LES PARTENAIRES
- 32 animations complémentaires

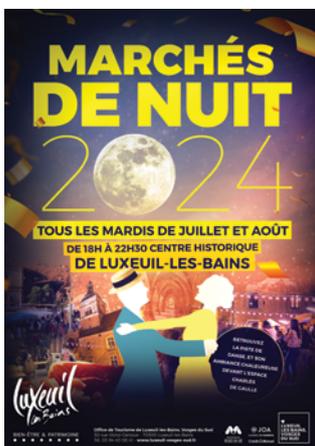
Animations de la saison thermale

DU 13 MARS AU 25 NOVEMBRE

- Plus de dates et plus de monde, avec de fidèles partenaires : les établissements Guyot, Serge Cholley et ses acolytes, les Thermes de Luxeuil, Ad'line
- 14 thés dansants : 893 personnes, 64 danseurs par date en moyenne
- 34 pots d'accueil : 1508 personnes, 44 personnes par date en moyenne
- 17 après-midis musicaux : 916 personnes, soit 45 personnes par après-midi
- Petit bémol, une légère baisse pour les visites chez nos partenaires
- 83 visites et ateliers : 773 personnes, 9 personnes par sortie en moyenne



Une belle saison



Un succès toujours au RDV

Marchés de Nuit

LES MARDIS DE JUILLET ET AOÛT

- Très belle saison, 9 marchés
- Confirmation du succès de la piste de danse
- Extension du périmètre : 1 nouvel espace place de l'Abbaye avec 11 exposants
- Augmentation du nombre d'exposants +21 % (jusqu'à 62 sur un marché, 79 différents sur la saison)
- Label eco-commerçants : de 8 à 12 labellisés
- Efforts reconduits pour la réduction de la quantité de déchets produits
- Partenariat maintenu avec Joa Casino : jeux en bois à toutes les dates
- BA 116 présente sur 2 dates, Armée de terre présente sur 2 dates



PARC ANIMALIER DE FOUGEROLLES-SAINT-VALBERT



PRESENTATION DU PARC

Équipement de la **Communauté de communes de la Haute Comté**, le parc animalier de Fougerolles-Saint-Valbert présente sur une superficie de 60 hectares, **7 espèces d'animaux** à découvrir dans de vastes enclos le long d'un sentier balisé de 4 km aller-retour. La CCHC a confié à **l'Office de Tourisme de Luxeuil-les-Bains**, Vosges du Sud les missions **d'accueil**, de **promotion** et **d'animation** du parc animalier.

FREQUENTATION 2024

Le parc animalier a accueilli au total sur la saison **4 791 visiteurs**. La fréquentation est en baisse d'environ 12 % par rapport à 2023. La saison 2024 a en effet été marquée par des **conditions météorologiques très compliquées** avec un printemps et un début d'été extrêmement pluvieux, un mois de juillet et un mois d'août marqués par de nombreux orages parfois violents et une fin de saison entrecoupée de plusieurs épisodes pluvieux intenses.

• Concernant les **individuels**, la **baisse de fréquentation** liée aux mauvaises conditions météo s'est surtout fait sentir pendant les vacances de Pâques et sur les mois de juin et septembre. Au cours de ces périodes **le nombre de visiteurs a été divisé par deux** par rapport à 2023. De plus, le **parc a dû fermer ses portes** au public durant **5 jours** mi-juillet suite à la fuite d'un cerf élaphe ainsi qu'à une incapacité de travail du saisonnier impactant ainsi la fréquentation du parc. Sur la saison 2024, le parc aura accueilli 3 720 visiteurs individuels contre 4 248 l'an passé.

• La fréquentation des **groupes** a également été **affectée par le mauvais temps**. Le parc animalier a reçu cette année la visite de 50 groupes contre 55 en 2023. Ce qui a représenté 1071 personnes contre 1234 l'année passée. En plus des **scolaires** et des **accueils de loisirs**, le parc animalier a reçu cette année la visite de **3 instituts médico-éducatifs**, de **3 centres pour adultes en situation de handicap**, d'un **institut médico-pédagogique**, d'un **centre de psychiatrie infantile-juvénile**, d'un **institut de formation professionnelle**, d'une **maison familiale rurale** ainsi que d'un **centre social**.

TRAVAUX ET AMENAGEMENTS 2024

- Afin d'accueillir en sécurité les visiteurs, des **travaux d'élagage** ont été réalisés à proximité du chalet d'accueil sur des branches sèches qui menaçaient de tomber.
- Un **arbre en équilibre** dans l'enclos des cerfs sika a été **abattu** de façon préventive.
- Dans la montée qui mène à l'Ermitage Saint-Valbert, suite à la **chute d'un arbre** à proximité du parcours de visite, le houpier qui encombrait le chemin a été retiré.
- **Des travaux d'exploitation forestière** ont été réalisés dans le parc et une partie du bois a été vendue comme bois d'affouage.
- Pour la saison 2024, une nouvelle **exposition photographique** a été mise en place dans le parc. Une **vingtaine d'agrandissements** du photographe animalier Vosgien **Fabrice CAHEZ** ont été installés le long du parcours de visite. Présentant la faune sauvage de nos régions, elle a été un très bon **support pédagogique** lors des visites guidées du parc et des ateliers nature. Il a également été procédé au **rachat de 20 bâches** des années précédente.



ORIGINE PAR PAYS

94%

France

6%

Autres pays

ORIGINE PAR RÉGION

58%

Bourgogne-Franche-Comté

27%

Grand Est

15%

autres régions

PARC ANIMALIER DE FOUGEROLLES-SAINT-VALBERT

VISITES GUIDÉES ET ATELIERS NATURE

Le parc a accueilli au total sur la saison **1 322 participants** aux visites guidées et aux ateliers nature. La fréquentation est stable par rapport à 2023 mais avec de fortes disparités entre individuels et groupes.

• Les **conditions météorologiques désastreuses** que nous avons connues en 2024 ont eu un **impact** sensible sur la programmation des **animations proposées aux familles**, avec l'annulation d'une dizaine d'ateliers sur les 39 prévus. La **fréquentation des individuels** a ainsi **baissé** de près de 24 % par rapport à 2023 avec 367 personnes accueillies contre 481 l'an passé. Pour les visites et les ateliers qui ont pu être maintenus, la fréquentation s'est élevée à 12 personnes en moyenne par animation.

• Même si le nombre de **groupes** accueillis est en baisse par rapport à 2023, la part de groupes ayant choisis de venir au parc **avec animations** est quant à elle **en progression** de près de 17 %. Toutes les sorties prévues ont pu être maintenues même si plusieurs dates ont dû être décalées à cause du mauvais temps. Le parc a ainsi accueilli **42 groupes** en animation contre 36 l'an passé, ce qui a représenté 955 personnes contre 870 en 2023. Il s'agit de **la fréquentation la plus élevée** jamais enregistrée depuis la création du parc animalier. Ceci notamment grâce aux scolaires pour lesquels toutes les classes qui sont venues au parc cette année ont choisi la formule avec animations.



CHIFFRE D'AFFAIRES 2024

Le **chiffre d'affaires TTC** pour l'année **2024** s'élève à **15 383 €**. Celui-ci est en baisse d'environ 12 % par rapport à l'an passé (17 451 € en 2023). **Cette baisse du chiffre d'affaires** est corrélée à la baisse de fréquentation du parc animalier due aux conditions météorologiques extrêmement compliquées que la France a connu en 2023.



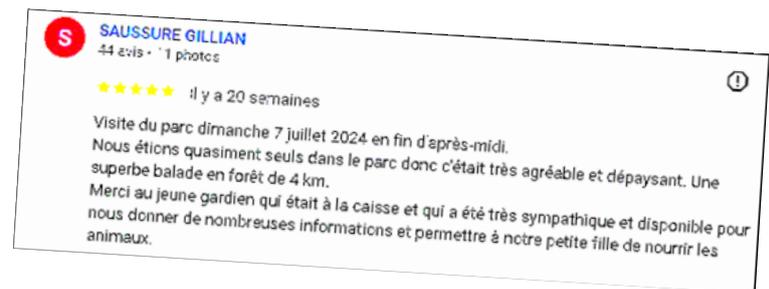
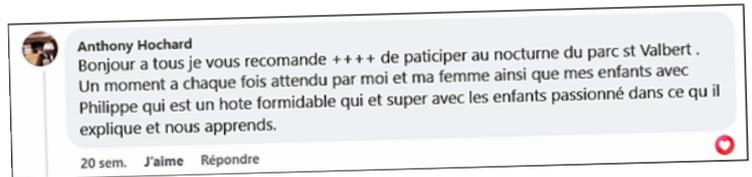
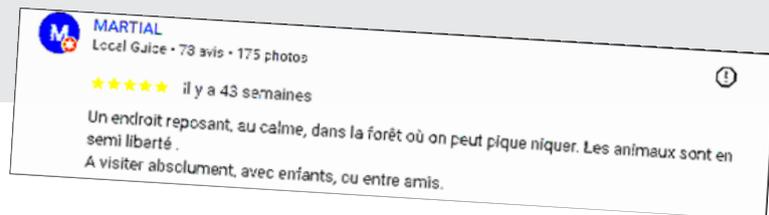
AVIS DES VISITEURS

Pour cette saison 2024, le retour des visiteurs a été globalement **très positif**.

Les visiteurs du parc ont beaucoup apprécié le **calme**, la **beauté** et la **propreté** du site.

L'**aménagement** du parcours de visite et des enclos a été **plébiscité** par les personnes qui ont visité le parc animalier et qui le préfèrent à un zoo classique. Les **visites guidées** et les **ateliers nature** ont été une nouvelle fois **très appréciés** par les participants. L'**exposition photos** réalisée à partir des clichés de Fabrice CAHEZ a beaucoup plu aux visiteurs. Concernant **les points négatifs**, plusieurs personnes ont souligné le fait qu'il y avait **peu d'animaux** dans le parc et que certains étaient **difficiles à observer**. Plusieurs personnes ont eu des difficultés pour se rendre en voiture jusqu'aux entrées du parc. Des visiteurs ont trouvé le **parcours de visite long** et **escarpé**.

Voici quelques-uns des **avis et commentaires** postés sur internet et sur les réseaux sociaux :



LA RANDONNÉE

Les **Communautés de Communes du Pays de Luxeuil** et de la **Haute Comté** conventionnent avec l'Office de Tourisme pour la **gestion** et la **mise en valeur des circuits de randonnée** sur leur territoire.

En 2024, **17 parcours pédestres** et **8 parcours VTT** ont été **diagnostiqués** au départ des communes de Corbenay, Fontaine-lès-Luxeuil, Fougerolles-Saint-Valbert, Passavant-la-Rochère, Saint-Loup-sur-Semouse, Aillevillers-et-Lyaumont, Luxeuil-les-Bains, Raddon-et-Chapendu, Saint-Bresson et Sainte-Marie-en-Chanois.

Un **rapport** a été rédigé et envoyé aux communautés de communes ainsi qu'aux communes concernées par un ou plusieurs de ces itinéraires. Chaque circuit est décrit dans un document comprenant une carte avec le tracé du parcours, ses points forts et ses points faibles, l'avis de l'animateur et les **interventions à réaliser** en termes de **balisage** et de **praticabilité** du sentier.

L'**Office de Tourisme** a en charge le **re-balisage** des **circuits classés en catégorie 2** par le Département sur le territoire de la CCHC.

En plus des **11 fiches de randonnée pédestre** réalisées en 2022, l'Office de Tourisme a travaillé en 2024 au développement de deux nouvelles fiches. Une sur le

circuit de **La Source du Planey** au départ d'Anjeux et une seconde sur le **Circuit des sept Chevaux** au départ de Luxeuil-les-Bains.

L'ensemble de ces documents, mis à disposition en **accès libre** à l'Office de Tourisme de Luxeuil-les-Bains et au Bureau d'information touristique de Fougerolles-Saint-Valbert, ont été une nouvelle fois **plébiscités par les visiteurs**.



GESTION DE LA SATISFACTION

Engagés dans une démarche qualité, la satisfaction de nos visiteurs est au cœur des préoccupations de notre équipe. Des efforts soutenus en faveur d'une écoute attentive sont déployés pour répondre à leurs besoins. L'évaluation de leur satisfaction constitue un indicateur essentiel, orientant nos actions, la qualité de notre accueil et de nos services.



NOS OUTILS POUR MESURER LA SATISFACTION CLIENT SUR LA DESTINATION

- ▶ Questionnaires de satisfaction
- ▶ Avis spontanés reçus aux banques d'accueil
- ▶ Recensement sur les sites d'avis en ligne
- ▶ Enquêtes de satisfaction pour les groupes de la centrale de réservation

LES RESULTATS

▶ **565** retours dont **370** par le biais des questionnaires de satisfaction

LES AVIS DES VISITEURS SUR LA DESTINATION



Principaux points forts :

- ▶ L'accueil à l'office de tourisme
- ▶ Les animations
- ▶ Le patrimoine Luxovien
- ▶ La destination Vosges du Sud
- ▶ Les visites guidées



- Accueil à l'office de tourisme
- Animations
- Patrimoine Luxovien
- Visites guidées



Principaux points faibles

- ▶ Propreté des trottoirs à améliorer (déjections canine)
- ▶ Le manque de qualité de certains hébergements
- ▶ La signalétique pour se rendre à l'office de tourisme
- ▶ Difficulté à joindre les thermes
- ▶ Manque d'activités accompagnées



- Propreté des trottoirs
- Hébergements
- Signalétique OT
- Thermes
- Activités

RÉALISATION DU BUDGET 2024



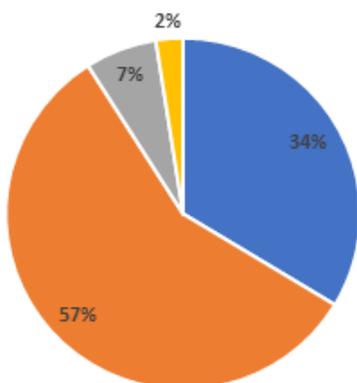
L'excédent cumulé depuis 2019** a diminué pour retourner à son niveau initial :

- 2020 : report 2019 de 187 385 €
- 2021 : report 2020 de 319 237 €
- 2022 : report 2021 de 320 464 €
- 2023 : report 2022 de 306 742 €
- 2024 : report 2023 de 185 900 €
- 2025 : report 2024 de 178 849 €

Son report chaque année permet de garder un montant de subventions constant malgré une inflation importante : il devrait s'écouler jusqu'au budget 2026 inclus et ainsi « atténuer » les hausses des dépenses dues à l'inflation et aux augmentations de charges de personnel incompressibles. La réalisation du budget 2024 se décompose de la façon suivante avec 1 383 173 € en dépenses de fonctionnement (1 401 420 € en 2023) et 1 562 022 € en recettes (1 587 287 € en 2023) :

**Résultat budgétaire de salariés non-remplacés, arrêts maladie, congés maternité, COVID...

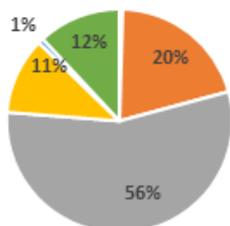
DÉPENSES DE FONCTIONNEMENT



*Les charges à caractère générale comprennent : les actions opérationnelles des différents services ainsi que les charges de fonctionnement courant de l'Office de Tourisme

- Charges à caractère général*
- Charges de personnel
- Autres charges de gestion courante
- Dotation aux amortissements

RECETTES DE FONCTIONNEMENT



- Vente de produits propres à l'OT
- Subventions d'exploitation
- Autres produits gestion courante (dont taxe de séjour)
- Produits exceptionnels (Prud'Hommes et vente véhicule)
- Excédent 2024

En 2024, le service comptable de l'Office de Tourisme a émis :

- 1 275** mandats
- 375** titres

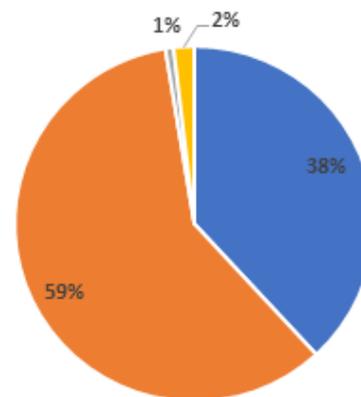
Budget 2025

Comme chaque année, le budget de l'Office de Tourisme est réalisé sur la base des résultats de l'année écoulée pour les charges de fonctionnement général, en tenant compte de l'inflation qui va se poursuivre sur 2025 et des évolutions de la masse salariale.

Il est également ajusté en fonction des estimations de dépenses et des recettes prévues au plan d'action des différents pôles de l'Office de Tourisme.

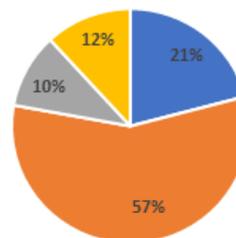
Il n'est pas prévu de dépenses notables en investissement si ce n'est tenir le parc informatique en bon état, poursuivre les labellisations touristiques nécessaires à notre structure et acheter ponctuellement des équipements / ameublements utiles pour l'accueil et le bien-être de nos visiteurs.

DÉPENSES DE FONCTIONNEMENT



- Charges à caractère général
- Charges de personnel
- Charges de gestion courante
- Dotation aux amortissements

RECETTES DE FONCTIONNEMENT



- Ventes de produits propres à l'OT
- Subventions
- Autres produits de gestion courante (dont taxe de séjour et partenariats)
- Excédent 2024

QUOI DE NEUF EN 20 25

2025, LA PART BELLE AU PATRIMOINE LUXOVIEN

Après une année 2024 placée sous le signe du terroir et de la gastronomie, 2025 fera cette fois la part belle au patrimoine luxovien, avec notamment deux nouvelles expositions temporaires. L'une à l'église sur les 20 ans des fouilles : durant l'année, l'exposition sera ponctuée de conférences, rencontres avec des archéologues, ainsi que des ateliers et visites guidées autour de l'archéologie. L'autre sur l'écriture de Luxeuil à la Tour des Echevins (« Trésors d'abbayes : scriptorium et manuscrits au Moyen-Âge »), avec également des ateliers de calligraphie et de l'initiation à cette écriture. Enfin, comme toujours des événements à ne pas manquer tels que la Nuit des Musées, les Journées Européennes de l'Archéologie et du Patrimoine avec des visites théâtralisées, des concerts, des compagnies de reconstitution historique.

LE PARTENARIAT VOSGES DU SUD DANS LA CONTINUITÉ

Le partenariat avec les deux collectifs Vosges du Sud continue de grandir et de se structurer, celui coordonné par Destination 70 dans les Vosges Saônoises et celui piloté par Bourgogne Franche-Comté Tourisme incluant le Territoire de Belfort. Les cibles restent inchangées par rapport aux dernières années avec le marché régional, les Hauts-de-France, l'Île de France et l'Allemagne proche. De belles actions sont à nouveau prévues : campagnes digitales, campagne de TV segmentée, accueil presse, salons, etc. La place qu'occupe les Vosges du Sud au sein du Massif des Vosges se renforce chaque année.



DE NOUVELLES CLIENTÈLES VISÉES À LA CENTRALE DE RÉSERVATION

2024 aura été une très bonne année pour la centrale de réservation, quasiment équivalente à l'année record de 2023. Mais un changement de type de clientèle sensible est survenu suite à un démarchage effectué l'année précédente. Si la plus grande partie du chiffre d'affaires reposait préalablement sur les groupes « loisirs » (clubs, associations qui souhaitent découvrir la destination le plus souvent sur une journée), c'est désormais les groupes professionnels qui ont le vent en poupe depuis 2024 (entreprises en séminaire, congrès, qui viennent à la fois se retrouver, travailler, se ressourcer, découvrir). L'Office de Tourisme va continuer à travailler ce segment de clientèle, en plus des groupes loisirs. Un effort particulier sera également réalisé sur les groupes de cyclotouristes.

VERS UN NOUVEAU MODÈLE ÉCONOMIQUE POUR L'OFFICE DE TOURISME

Depuis sa création, 4 collectivités partenaires contribuent à faire vivre notre Office de Tourisme par le biais de subventions, représentant selon les années entre 60% et 70% des recettes (sur un budget d'environ 1,2 à 1,3 millions d'euros). Si la subvention de la ville de Luxeuil fluctue selon les années et les actions engagées, la subvention totale des 3 communautés de communes partenaires, qui s'élève à 400 000 euros, n'a de son côté jamais évolué dans un sens comme dans l'autre. Avec la flambée des prix ces dernières années, des charges de fonctionnement (papier, énergies, etc.) et des charges de personnelles (obligatoires avec la convention collective des organismes de tourisme,) à moyens humains équivalents et à niveau d'actions identique, le fonctionnement ne sera plus tenable à partir de 2026/2027 et serait nécessairement déficitaire. Des réflexions doivent donc être engagées pour augmenter les recettes et/ou réduire les dépenses.



L'ESPACE D'ACCUEIL ET LA BOUTIQUE DE L'OFFICE DE TOURISME CONTINUENT DE S'ÉTOFFER

Dès le départ, la stratégie de l'espace d'accueil et de la boutique était claire : disposer d'un espace d'accueil attractif pour nos visiteurs et d'une boutique de qualité, dont l'objectif n'est pas tant le chiffre d'affaires que d'être la plus belle vitrine pour nos producteurs terroir et nos artisans locaux. Chaque année, le personnel de l'équipe d'accueil dénêche de nouvelles pépites sur la destination que nous souhaitons mettre en avant. La place commençant à manquer une réorganisation va être opérée et du nouveau mobilier acheté pour continuer son développement. De nouveaux panneaux signalétiques vont également être installés.

UNE ANNÉE QUI S'ANNONCE TRÈS RICHE EN PUBLIREPORTAGES

Concernant les actions de promotion-communication propres à notre OT, outre les actions classiques relatives à nos éditions, à nos réseaux sociaux et sites web, l'accent sera placé sur la négociation de très beaux publireportages avec des Magazines tels que Hohneck Magazine, le Revue de l'Histoire, le JDS, 100% Vosges et surtout deux très beaux et gros dossiers dans l'Esprit Comtois (18 pages) et dans le Magazine L'Essentiel, dont Luxeuil et sa destination seront les invités d'honneur au printemps 2025 (pour une quarantaine de pages !). Enfin en 2025, Luxeuil-les-Bains, plus belle ville de Haute-Saône, réintégrera le réseau des Plus Beaux Détours de France.

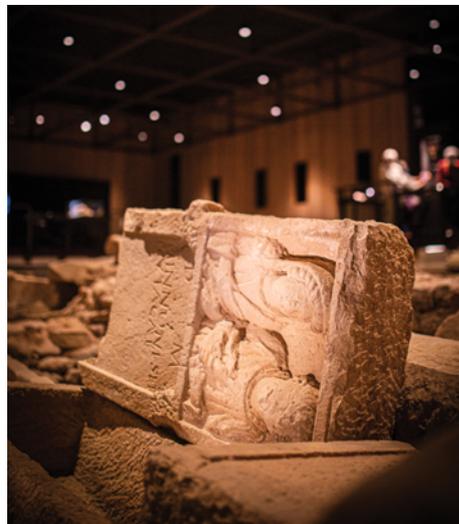
UN SCHÉMA DE DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE POUR LA DESTINATION

Soucieux de continuer à faire progresser la destination, notre Office de tourisme supra-communautaire, qui fêtera ses 10 ans en fin d'année 2026, souhaite se doter d'un schéma de développement touristique. Cette étude, prise en charge à 80% par les services de l'Etat, doit permettre de poser un diagnostic de la destination, en décelant ses forces, ses faiblesses et les axes de progrès possibles. In fine, son objectif sera de dresser un nouveau cap pour la destination sur le moyen à long terme, à la fois en matière de développement de l'offre, mais aussi de positionnement marketing.

MARCHÉS DE NUIT LUXOVIENS : UN PRODUIT TERROIR À L'HONNEUR CHAQUE SOIRÉE

Année après année, le succès des Marchés de Nuit ne se dément pas, le public y est même de plus en plus nombreux. Tout le monde y trouve son compte : les exposants qui travaillent convenablement, le public généralement ravi et les organisateurs (ville de Luxeuil et Office de Tourisme) pour qui cet événement fédérateur est une magnifique vitrine pour la ville et plus globalement pour la destination touristique. Et chaque année, l'Office de Tourisme essaie d'apporter quelques nouveautés. L'objectif 2025 sera d'avoir chaque soirée un produit terroir de la région à l'honneur : le jambon de Luxeuil bien sûr mais aussi pourquoi pas le kirsch et la cerise de Fougerolles, la cancoillotte, le gruyère de Franche-Comté...





**LUXEUIL
LES BAINS,
VOSGES
DU SUD**

CONTACTEZ - NOUS

➤ **Office de Tourisme de Luxeuil-les-Bains, Vosges du Sud**
30 rue Victor Genoux, 70300 Luxeuil-les-Bains

☎ **03 84 40 06 41 / tourisme@luxeuil-vosges-sud.fr**

WWW.LUXEUIL-VOSGES-SUD.FR