

DESTINATION LUXEUIL-LES-BAINS, VOSGES DU SUD
LES CHIFFRES CLÉS 2018/2023

Observatoire du Tourisme

9
**LUXEUIL
LES BAINS,
VOSGES
DU SUD**



SOMMAIRE

Carte d'identité générale de la destination

L'offre touristique

- ▶ Les hébergements
- ▶ Les restaurants
- ▶ Les artisans de bouche et producteurs terroir
- ▶ Les sites touristiques et les activités
- ▶ Les principales manifestations

P5
P6
P8
P8
P9
P13

La demande touristique : nos visiteurs

- ▶ Les cibles individuelles
- ▶ Les cibles groupes

P14
P15
P16

Les retombées économiques

- ▶ Les nuitées touristiques
- ▶ Les retombées économiques
- ▶ La taxe de séjour

P17
P18
P19
P20

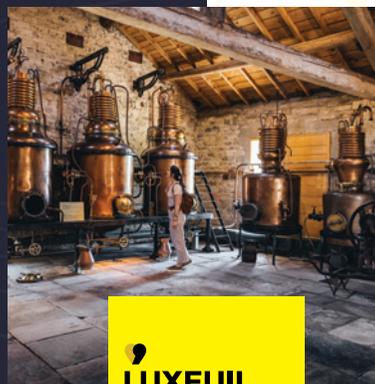
Les chiffres clés de Office de Tourisme

P21

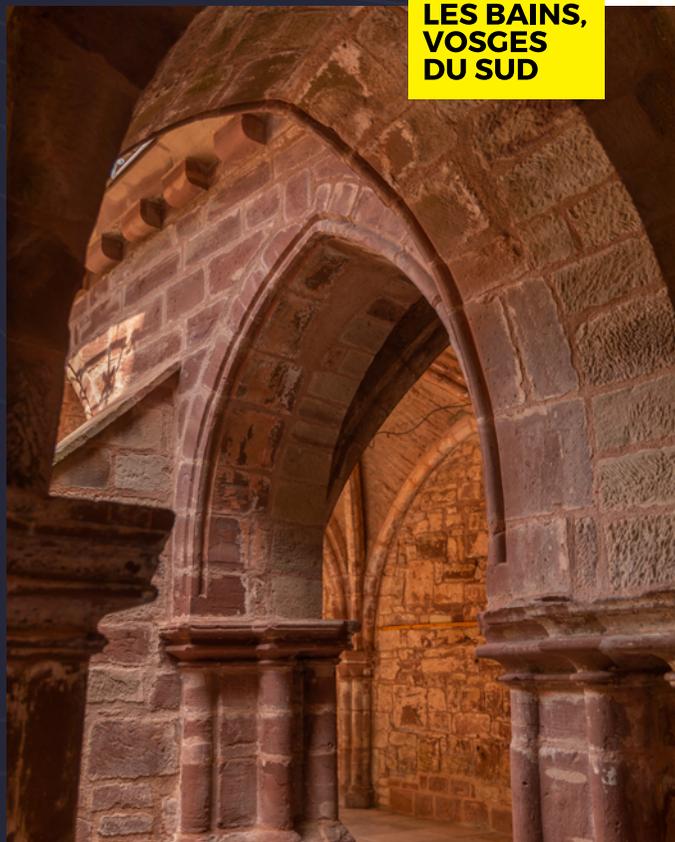
Carte d'identité générale de la destination

Luxeuil-les-Bains Vosges du Sud est une destination touristique située au nord du département de la Haute-Saône et de la Région Bourgogne Franche-Comté. Également mitoyenne de la Région Grand-Est et du département des Vosges, elle représente une belle porte d'entrée sur le Massif et le Parc Naturel Régional des Ballons des Vosges. Elle appartient, par ailleurs, à la destination touristique plus globale des Vosges du Sud (« territoire marketing »). Ce territoire inclut également le pays des Vosges Saônoises et, depuis peu, le Territoire de Belfort.

La destination Luxeuil-les-Bains Vosges du Sud, stricto sensu, repose plus précisément sur les 3 communautés de communes du Pays de Luxeuil, de la Haute-Comté et du Triangle Vert, représentant au total 94 communes pour 44 772 habitants au dernier recensement de 2019.



LUXEUIL
LES BAINS,
VOSGES
DU SUD



Les potentialités touristiques de ce territoire reposent sur 4 ou 5 thématiques identitaires fortes à travailler :

- ▶ Le bien-être & le thermalisme
- ▶ Le patrimoine & le savoir-faire
- ▶ La nature & la randonnée
- ▶ Le terroir & la gastronomie
- ▶ Les évènements & les manifestations (qui peuvent se rattacher aux autres thématiques)



L'attractivité touristique s'appuie, par ailleurs, sur 3 grands sites phares :

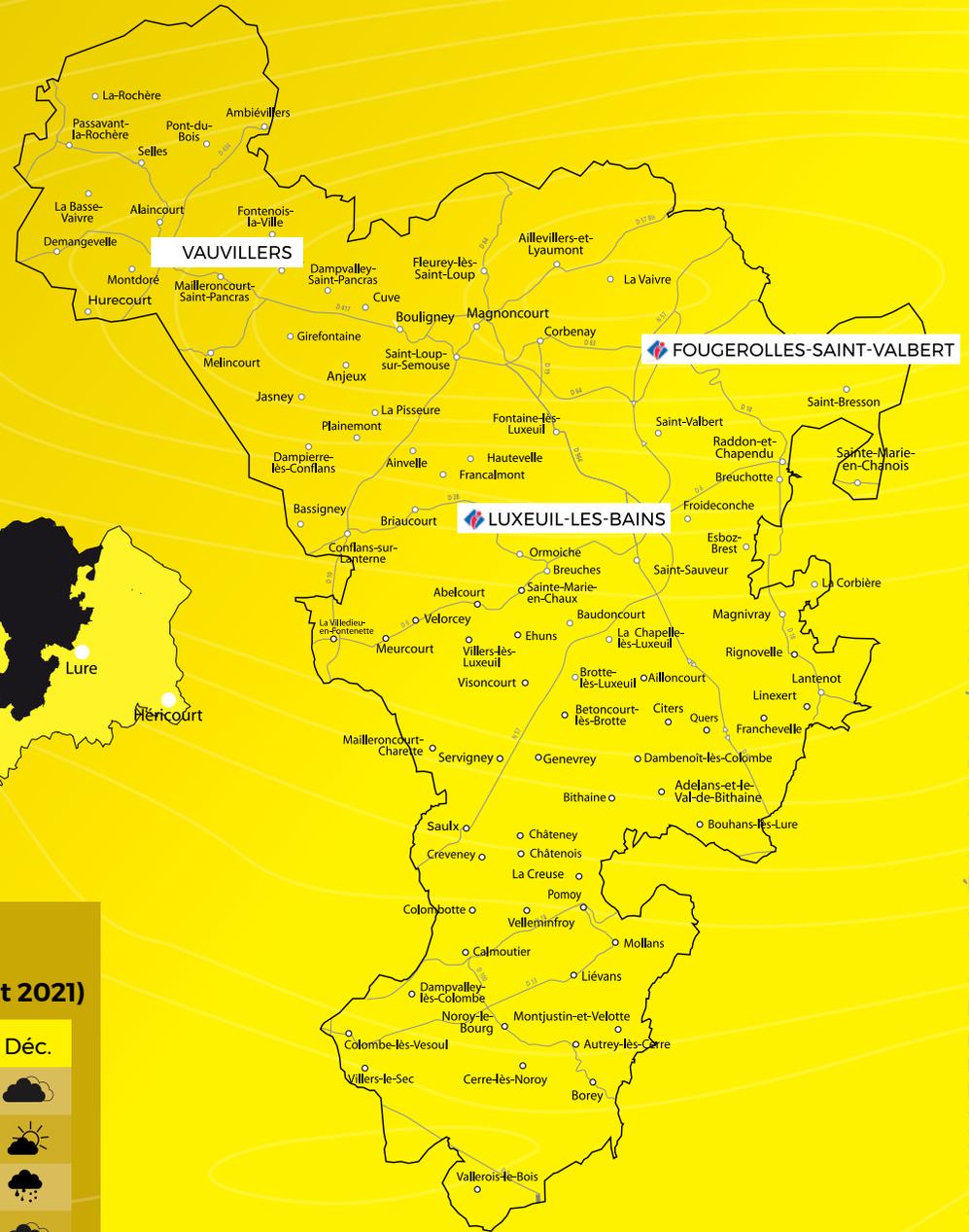
- ▶ La ville de Luxeuil-les-Bains, d'une manière générale pour son thermalisme et son riche patrimoine
- ▶ Le Pays de la Cerise de Fougerolles-Saint-Valbert, son écomusée, ses distilleries et son terroir
- ▶ La Verrerie la Rochère, plus vieille verrerie de France en activité

Sans oublier la pleine nature et d'autres sites secondaires qui ont toute leur importance également (cf. Rubrique « Les sites touristiques et les activités »).

Environ 400 acteurs sont concernés par le secteur du tourisme dans la destination, dont plus de la moitié directement. Pour l'autre moitié, il s'agit d'une source de revenu non négligeable.

Notre Destination

**LUXEUIL
LES BAINS,
VOSGES
DU SUD**



Météo sur les 6 dernières années

(ayant pu avoir une incidence sur les fréquentations, en plus de la Covid en 2020 et 2021)

	Jan.	Fév.	Mars	Av.	Mai	Juin	Juil.	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.
2018												
2019												
2020												
2021												
2022												
2023												



L'Offre Touristique

LES HÉBERGEMENTS, LES RESTAURANTS,
LES ARTISANS DE BOUCHE ET PRODUCTEURS TERROIR,
LES SITES TOURISTIQUES ET LES ACTIVITÉS,
LES PRINCIPALES MANIFESTATIONS

Les hébergements

LE PARC AU 31/12/2023 (SOURCE 3DOUEST, LOGICIEL TAXE DE SÉJOUR)

Luxeuil-les-Bains	HÔTEL	RÉSIDENCE TOURISME	CAMPING	CHAMBRE D'HÔTES	MEUBLÉS TOURISME	HÉBERG. COLLECTIF	AIRE CAMPING-CAR	TOTAL
NB D'ÉTABLISSEMENTS	5	2	1	0	238	1	1	248
NB DE LITS	330	134	178	0	594	70	180	1486

CCPLX	HÔTEL *	RÉSIDENCE TOURISME	CAMPING	CHAMBRE D'HÔTES	MEUBLÉS TOURISME	HÉBERG. COLLECTIF	AIRE CAMPING-CAR	TOTAL
NB D'ÉTABLISSEMENTS	6	2	1	2	273	1	4	289
NB DE LITS	340	134	178	10	721	70	216	1669

CCHC	HÔTEL	RÉSIDENCE TOURISME **	CAMPING ***	CHAMBRE D'HÔTES	MEUBLÉS TOURISME	HÉBERG. COLLECTIF	AIRE CAMPING-CAR	TOTAL
NB D'ÉTABLISSEMENTS	1	1	4	9	35	0	3	53
NB DE LITS	21	36	109	84	170	0	44	464

CCTV	HÔTEL	RÉSIDENCE TOURISME	CAMPING	CHAMBRE D'HÔTES	MEUBLÉS TOURISME	HÉBERG. COLLECTIF	AIRE CAMPING-CAR	TOTAL
NB D'ÉTABLISSEMENTS	0	0	0	3	6	0	1	10
NB DE LITS	0	0	0	36	17	0	40	93

TOTAL LLB VDS	HÔTEL	RÉSIDENCE TOURISME	CAMPING	CHAMBRE D'HÔTES	MEUBLÉS TOURISME	HÉBERG. COLLECTIF	AIRE CAMPING-CAR	TOTAL
NB D'ÉTABLISSEMENTS	7	3	5	14	314	1	8	352
NB DE LITS	361	170	287	130	908	70	300	2 226

* dont chambre de l'Auberge de Raddon / **chalets du lac / *** dont roulotte de fontenois

LUXEUIL-LES-BAINS POSSÈDE **67%** DES LITS TOURISTIQUES
AU 31/12/2023 ET **70%** DES ÉTABLISSEMENTS

Rappel du parc d'hébergements en 2017

	HÔTEL	RÉSIDENCE TOURISME	CAMPING	CHAMBRE D'HÔTES (nombre d'établissements)	MEUBLÉ TOURISME	HÉBERG. COLLECTIF	AIRE CAMPING-CAR	TOTAL
NB ÉTABLISSEMENTS	8	1	2	7	278	2	6	296
NB DE LITS	375	128	203	63	718	154	266	1 907

Évolution du parc d'hébergements de 2017 à fin 2023

Le parc de lits marchands a augmenté, passant de **1 907 lits** en 2017 à **2 226 lits** en 2023, soit une augmentation d'environ **16,7%**, générant potentiellement davantage de nuitées et donc d'économie touristique.

Niveau de classement des hébergements

(uniquement pour les hôtels / résidences, meublés, et campings)

CLASSEMENT	5*	4*	3*	2*	1*	Non classé	TOTAL
HÔTELS/ RÉSIDENCES	0	0	7	0	0	3	10
MEUBLÉS DE TOURISME/ GÎTES	0	24	105	43	9	133	314
CAMPINGS	0	1	1	0	0	3	5

Les hébergements labélisés



Qualité Tourisme
3 hôtels, 1 camping



Gîtes de France
33 meublés
et/ou chambres d'hôtes



Clévacances
5 meublés de tourisme



Accueil vélo
3 hôtels, 6 meublés
de tourisme, 1 chambre d'hôtes

Les restaurants

(hors restauration rapide, à emporter, et chaines) au 31/12/2023

CC PAYS DE LUXEUIL		CC HAUTE-COMTÉ	CC TRIANGLE VERT	TOTAL
TOTAL CCPLX	DONT LUXEUIL-LES-BAINS			
20	14	11	5	36 dont 32 traditionnels et 4 cuisines du monde



Qualité Tourisme
2 établissements

Sources : Pages jaunes / Google Maps



Les artisans de bouche et producteurs terroir

BOULANGERIES, PÂTISSERIES, CHOCOLATIERS (HORS CHAINES ET FRANCHISES)	30
BOUCHERIES, CHARCUTERIES, PRODUCTEURS DE VIANDE	22
PRODUCTEURS DE MIEL	8
DISTILLERIES, VENTES D'ALCOOL	14
FROMAGERIES, PRODUITS LAITIERS	10
MARAICHERS	11
AUTRES PRODUCTEURS (ESCARGOTS, GLACES, ETC)	5
POINT DE VENTE GÉNÉRAL DE PRODUITS DU TERROIR	4
BRASSERIES ARTISANALES	3
TOTAL	107

Sources : jeuxdulocal70 / bienvenue à la ferme



Les sites touristiques et les activités

LA FILIÈRE NATURE

• Le parc animalier de Fougerolles Saint-Valbert

	2 018	2 019	2 020	2 021	2 022	2 023
NOMBRE DE VISITEURS	4 982	4 574	5 770	4 501	5 894	5 482

- Le parc à l'anglaise de la Cude à Mailleroncourt-Charette
- Le Golf de Luxeuil Vosges du Sud
- Un escape game nature
- La source du Planey
- Les sentiers de randonnée pédestre (toutes catégories) : 169 km
- Les sentiers VTT : 175 km
- Les boucles cyclotouristiques : 119 km
- Les loueurs de vélos : 1 établissement
- Les centres équestres & activités équestres : 6 établissements
- Des possibilités de pêche
- Fermes pédagogiques : 2

Les sites touristiques et les activités

LA FILIÈRE BIEN-ÊTRE ET THERMALISME

Évolution des fréquentations de la station thermale de Luxeuil-les-Bains

	2 018	2 019	2 020	2 021	2 022	2 023
Nombre de curistes	5 400	5 824	2 008	3 742	4 930	5 152
Nombre de journées de cure	97 200	104 832	36 144	67 356	87 299	91 485
Nombre d'entrées en remise en forme	21 045	23 693	6 183	10 779	15 000	21 000

Source : Chaîne Thermale du Soleil

Contrairement à la très grande majorité des autres stations thermales françaises, le nombre de curistes était en progression constante ces dernières années à Luxeuil-les-Bains avant l'épisode de la Covid. Depuis la survenue de cette épidémie, le nombre de curistes a significativement baissé, comme dans toutes les stations thermales françaises durement frappées. L'établissement thermal de Luxeuil a même plutôt bien résisté, en comparaison à d'autres établissements, puisqu'en 2023, ils ont reçu 5152 curistes, ce qui représente presque 89% de la fréquentation avant Covid..

Les autres activités bien-être de la destination : 4 prestataires (sophrologie, shiatsu, massages...).



Les sites touristiques et les activités

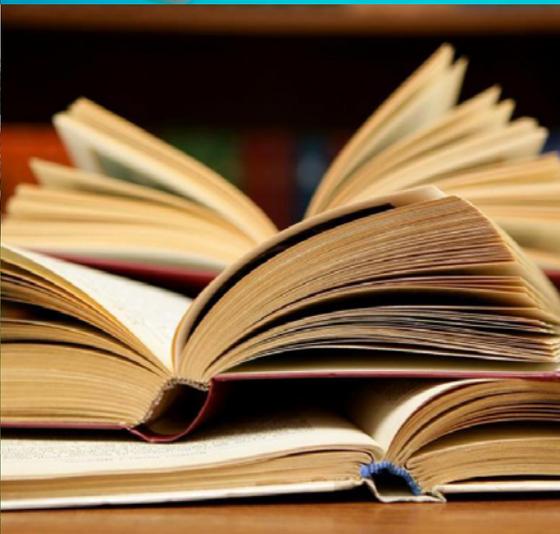
LA FILIÈRE PATRIMOINE & SAVOIR-FAIRE

PATRIMOINE & SAVOIR-FAIRE À LUXEUIL	PATRIMOINE & SAVOIR-FAIRE / HORS LUXEUIL
L'&cclesia, cité patrimoine	Verrerie La Rochère
La Tour des Échevins (Musée de France)	L'écomusée du Pays de la cerise de Fougerolles-Saint-Valbert
Le musée Jules Adler	La distillerie Devoille Fougerolles-Saint-Valbert
Le musée du Combattant	La distillerie Coulin Fougerolles-Saint-Valbert
Le conservatoire de la Dentelle	L'institut Griottines Fougerolles-Saint-Valbert
Le site des Fours de potiers	Les fermes et autres points de vente terroir
Le sentier du patrimoine (audioguidé)	L'Ermitage à Fougerolles Saint-Valbert
L'abbaye Saint-Colomban	Le Conservatoire de la Cité du Meuble à Saint-Loup-sur-Semouse
La Basilique Saint-Pierre et son orgue	Vauvillers : Cité de Caractère de Bourgogne-Franche-Comté
L'atelier de séchage/fumage de Jambon de Luxeuil (Daval)	Le village d'Anjeux (église et sentier d'interprétation)
17 sites classés aux Monuments Historiques	La route des chalots
	Le site colombanien de Sainte-Marie en Chanois
	40 sites classés aux Monuments Historiques en dehors de Luxeuil
	Nombreux autres « petits » sites : lavoirs, calvaires...

Fréquentation des sites touristiques patrimoniaux ces dernières années

(sites pour lesquels nous avons des données):

	2 018	2 019	2 020	2 021	2 022	2 023
VERRERIE LA ROCHÈRE	68 900	69 138	21 572	40 244	51 964	57 020
&CCLESIA				10 371	9 862	9 311
ECOMUSÉE DU PAYS DE LA CERISE	10 332	10 600	5 101	6 573	10 413	9 912
TOUR DES ECHEVINS	3 347	3 861	1 217	2 345	2 434	4 138
MUSÉE DU COMBATTANT	627	1 244	103	203	579	645
ESPACE MUSÉAL JULES ADLER					638	931



Les activités de loisirs

- Le casino et le bowling (Luxeuil-les-Bains)
- Le Golf de Luxeuil Vosges du Sud (Genevrey)
- Le mini-golf (Luxeuil-les-Bains)
- Le cinéma et théâtre (Luxeuil-les-Bains)
- La piscine (Luxeuil-les-Bains)
- Activité quad (Fougerolles-Saint-Valbert)
- Bibliothèques/médiathèques : 21 sur la destination
- Escape-Game (Luxeuil-les-Bains)
- Location de rosalias et de karts à pédales (Selles)
- 2 dancings (Rignovelle et Breuches)

Les principales manifestations de la destination

Les grandes manifestations ponctuelles selon les années

- Tour de France
- Meetings aérien à la BA 116
- Concerts musicaux à la Basilique de Luxeuil
- Concerts d'orgue à la Basilique de Luxeuil
- Courses cyclistes
- Compétitions au golf

Les programmations à l'année :

- Programme culturel de la ville de Luxeuil : concerts, théâtre
- Programme culturel de la Communauté de Communes de la Haute-Comté : concerts, expositions, théâtre
- Programme culturel de l'écomusée du Pays de la cerise : concerts, expositions, animations et festivités



Les plus belles manifestations récurrentes chaque année :

MOIS	MANIFESTATION	LIEU	THEME
Mars	Saint-Patrick	Luxeuil	Musique, festivités
Avril	Foire Exposition	Saint-Loup	Braderie, exposants, vide-greniers, festivités
Mai	Fête du Pain	Luxeuil	Pain, exposants, terroir, festivités
	Nuit des Musées	Luxeuil et Fougerolles	Animations culturelles
Juin	Fête de la musique	Vosges du Sud	Musique, festivités
	Course des 3 ballons	Vosges du Sud	Sport, cyclisme
	Grand Huit Vosgien	Vosges du Sud	Sport, cyclisme
	Journées Européennes de l'archéologie	Luxeuil	Patrimoine, archéologie
Juillet	Fête des Cerises	Fougerolles-Saint-Valbert	Exposants, terroir, concerts et festivités
	Festival Haute-Comté	CCHC	Concert et spectacles
	Fête du Bois	Raddon et Chapendu	Exposants, terroir, artisanat, concerts et festivités
Juillet/Août	Pluralies	Luxeuil	Musique, concerts, théâtre et festivités
	Musique et Mémoire	Vosges du Sud	Concerts de musique baroque
Août	Marchés de nuit (tous les mardis)	Luxeuil	Exposants, marchés, terroir, artisanat, concerts et festivités
	Colomb'in Rock	Colombe-lès-Vesoul	Concerts
Sept.	Art et Patrimoine (ex Art dans la rue)	Luxeuil	Artisanat d'art, exposants, patrimoine, festivités
	Lux Trophy	Luxeuil	Compétition de basket
	Journées Européennes du patrimoine	Luxeuil	Animations patrimoniales
Oct	Foire aux beignets de cerises	Fougerolles-Saint-Valbert	Exposants, terroir, et festivités
	Foire agricole de Saint-Bresson	Saint-Bresson	Agriculture, exposants, terroir, et festivités
Nov.	Fête du Kirsch AOC	Fougerolles-Saint-Valbert	Animations terroir
Déc.	Saint-Nicolas à la distillerie Coulin	Fougerolles-Saint-Valbert	Terroir et festivités
	Fête Noël	Luxeuil	Illuminations, terroir, concerts et festivités

La demande touristique : nos visiteurs



LES CIBLES INDIVIDUELLES | LES CIBLES GROUPES

Les principales cibles «individuelles» sur la destination

10 cibles différentes



► LES LOCAUX

(dont les nouveaux arrivants)

► LES EXCURSIONNISTES OU PERSONNES DE PASSAGE : (1 journée maximum sans nuitée)

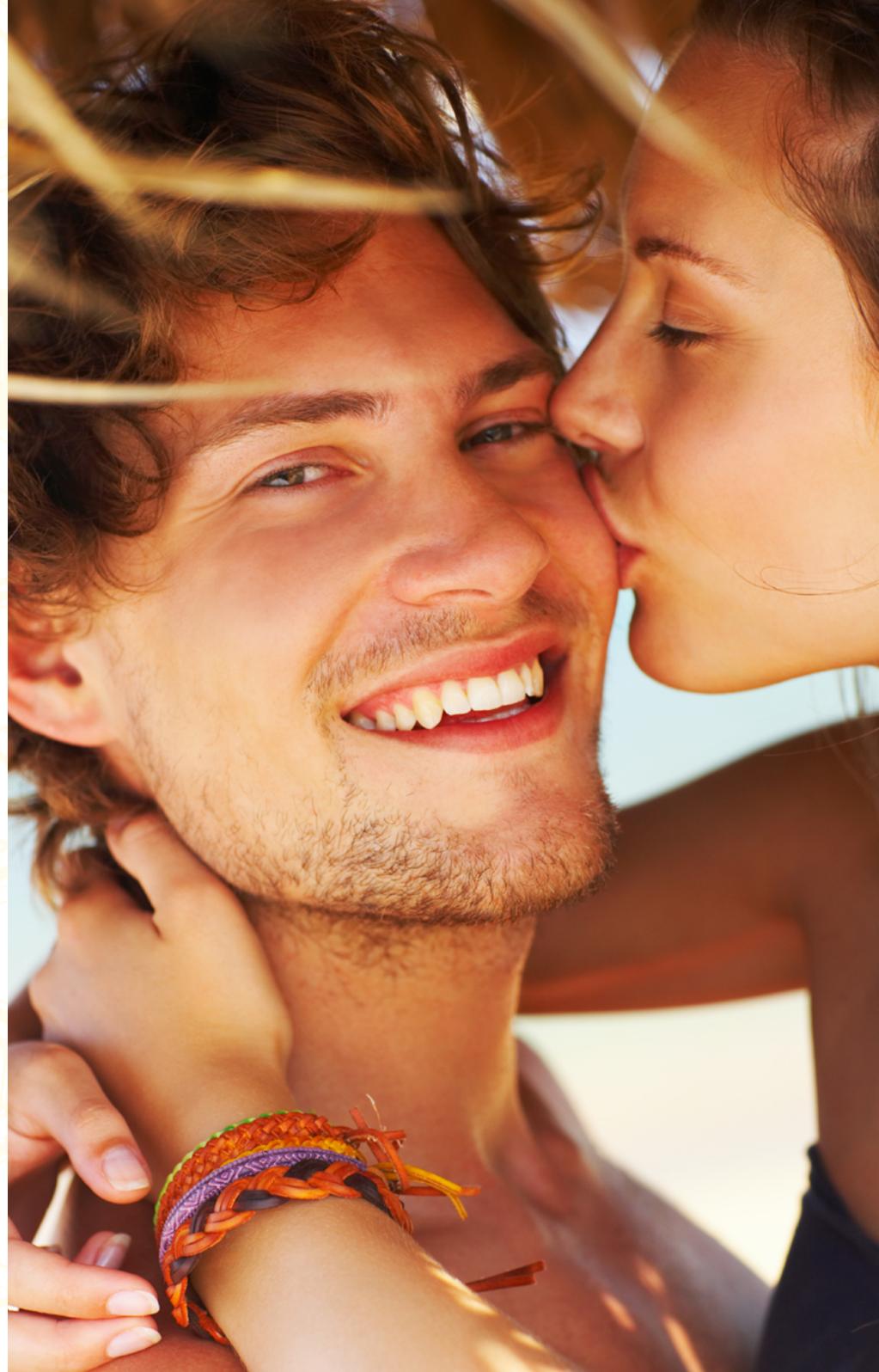
- Les excursionnistes généralistes (tous centres d'intérêts)
- Les excursionnistes seniors passionnés de patrimoine/archéologie seul ou en couple (principalement à Luxeuil)
- Les excursionnistes qui viennent à Fougerolles-Saint-Valbert (notamment touristes en séjour dans les Vosges qui rayonnent)
- Les excursionnistes qui viennent à la verrerie La Rochère (notamment touristes en séjour/cure dans les Vosges)

► LES TOURISTES SÉJOURNANTS (court ou long séjour avec 1 nuitée à minima)

- Les couples « bien-être/décompression »
- Les affinitaires nature : randonnée pédestre, cyclotourisme
- Les familles (parents avec enfants, grands-parents avec enfants)
- Les campings-caristes

► LES CURISTES en couple ou seuls durant 3 semaines

Part des visiteurs étrangers en 2023 : 6,5% (pour 93,5% de français), environ 15% durant les années post-covid.



Les principales cibles « groupes » sur la destination

8 cibles différentes

➤ **LES SENIORS GÉNÉRALISTES**
(club troisième âge essentiellement)

➤ **LES GROUPES PROS**
(séminaires, congrès, incentive)

➤ **LES GROUPES SPORTIFS**
(Luxeuil : basket et handball essentiellement)

➤ **LES GROUPES D'ENFANTS** (scolaires, centres aérés, affinité nature ou patrimoine)

➤ Les groupes affinitaires
CYCLOTOURISTES RÉGIONAUX

➤ Les groupes affinitaires
MONASTIQUES/RELIGIEUX

➤ Les groupes affinitaires
HISTOIRE/ARCHÉO

➤ Les groupes affinitaires
VOITURES ANCIENNES



Les retombées économiques



LES NUITÉES TOURISTIQUES | LES RETOMBÉES
ÉCONOMIQUES | LA TAXE DE SÉJOUR

Les nuitées touristiques marchandes et non marchandes



Évolution du nombre de nuitées touristiques marchandes

(c'est-à-dire dans les hébergements touristiques payants)

	CC PAYS DE LUXEUIL		CC HAUTE-COMTÉ	CC TRIANGLE VERT	TOTAL
	TOTAL CCPLX	DONT LUXEUIL-LES-BAINS			
2 018	116 182	110 164	9 491	457	126 130
2 019	124 297	121 242	7 425	1 385	133 107
2 020	69 495	66 988	6 965	566	77 026
2 021	108 631	105 974	7 130	1 129	116 890
2 022	131 876	128 126	14 385	1 192	147 453
2 023	163 309	138 434	15 580	475	179 364

Évolution du nombre de nuitées touristiques marchandes et non marchandes ces dernières années :

	Marchand	Non marchand	Total
2 018	126 130	399 411	525 541
2 019	133 107	435 727	568 834
2 020	77 026	269 937	346 963
2 021	116 890	407 280	524 170
2 022	147 453	368 117	515 570
2 023	179 364	447 783	627 147

Source : 3Douest, logiciel taxe de séjour

Évolution du nombre de nuitées touristiques marchandes ces dernières années par type d'hébergement sur l'ensemble de la destination

	2 018	2 019	2 020	2 021	2 022	2 023
Hôtels et résidences de tourisme	52 039	50 597	29 303	37 843	50 093	50 262
Meublés de tourisme / gîtes	47 216	47 146	29 523	49 974	53 998	83 233
Chambres d'hôtes	3 124	3 627	2 210	2 435	2 718	1 815
Campings	23 751	30 415	14 669	24 403	37 417	40 490
Aires de camping-car payante		1 322	1 321	2 235	3 227	3 564
TOTAL Hébergements marchands	126130	133107	77026	116890	147453	179364

Source : 3Douest, logiciel taxe de séjour

*Source : contrairement aux nuitées marchandes dont les calculs sont relativement précis grâce à la perception de la taxe de séjour sur la destination, le nombre de nuitées non marchandes (c'est-à-dire les nuitées de personnes extérieures à la destination passées dans des résidences secondaires ou surtout chez des amis ou dans la famille) relève de l'estimation. Cette estimation part d'un ratio utilisé nationalement, affiné ensuite par l'Observatoire Régional du Tourisme de Bourgogne Franche-Comté) qui est le suivant : pour 1 nuitée marchande, il y a environ 3 fois plus de nuitées en hébergement non marchand.

Les nuitées marchandes ont augmenté de plus de 42% en 2023 par rapport à 2018. Cette progression est principalement portée par l'hôtellerie de plein air et par les meublés de tourisme : +70% de nuitées pour l'hébergement de plein air, et +76% pour les meublés de tourisme.

Les retombées économiques

Évolution des retombées économiques ces dernières années, estimées à partir des NUITÉES MARCHANDES EN € :

Les retombées économiques ont augmenté de plus de 42% en 2023 par rapport à 2018.

	CC PAYS DE LUXEUIL		CC HAUTE-COMTÉ	CC TRIANGLE VERT	TOTAL
	TOTAL CCPLX	DONT LUXEUIL-LES-BAINS			
2 018	10 340 198	9 804 596	844 699	40 673	11,2 millions
2 019	11 062 433	10 790 538	660 825	123 265	11,8 millions
2 020	6 185 055	5 961 932	619 885	50 374	6,8 millions
2 021	9 668 159	9 431 686	634 570	100 481	10,4 millions
2 022	11 736 964	11 403 214	1 280 265	106 088	13,1 millions
2 023	14 534 501	12 320 626	1 386 620	42 275	15,9 millions

Source : ces données sont des estimations, calculées à partir d'études produites par l'Observatoire Régional du Tourisme de Bourgogne Franche-Comté. L'estimation est la suivante : la consommation moyenne d'un visiteur séjournant dans un hébergement marchand, est de 89 euros par jour. Ce montant couvre l'ensemble des dépenses de ce visiteur : l'hébergement payant, mais également l'intégralité de ses autres dépenses sur la destination. Il peut s'agir de restauration, de services divers et variés (boulangerie, pharmacie, etc...), visites de sites touristiques et activités, cadeaux...

Évolution des retombées économiques ces dernières années, estimées à partir des NUITÉES NON MARCHANDES EN € :

	CC PAYS DE LUXEUIL		CC HAUTE-COMTÉ	CC TRIANGLE VERT	TOTAL
	TOTAL CCPLX	DONT LUXEUIL-LES-BAINS			
2 018	14 716 360	13 954 120	1 202 200	57 880	16 millions
2 019	16 275 480	15 875 440	972 240	181 360	17,4 millions
2 020	9 741 800	9 390 400	976 360	79 320	10,8 millions
2 021	15 140 120	14 769 840	993 720	157 360	16,3 millions
2 022	13 169 156	12 794 680	1 436 488	119 033	14,7 millions
2 023	16 308 060	13 824 039	1 555 821	47 434	17,9 millions

Source : ces données sont des estimations, calculées à partir d'études produites par l'Observatoire Régional du Tourisme de Bourgogne Franche-Comté. L'estimation est la suivante : la consommation moyenne d'un visiteur séjournant dans un hébergement non marchand, est de 40 euros par jour. Ce montant couvre l'ensemble des dépenses de ce visiteur. Il peut s'agir de restauration, de services divers et variés (boulangerie, pharmacie...), visites de sites touristiques et activités, cadeaux... La dépense par jour et par personne est moindre, puisqu'il n'y a pas d'hébergement à payer.

Évolution des retombées économiques totales sur la destination en € (+ 10% en 2023 par rapport à 2018)

	MARCHAND (DESTINATION)	NON MARCHAND (DESTINATION)	TOTAL (DESTINATION)	TOTAL GÉNÉRÉ PAR LES NUITÉES MARCHANDES ET NON MARCHANDES SUR LUXEUIL
2 018	11,2 millions	16 millions	27,2 millions	23,8 millions
2 019	11,8 millions	17,4 millions	29,2 millions	26,7 millions
2 020	6,9 millions	10,8 millions	17,7 millions	15,4 millions
2 021	10,4 millions	16,3 millions	26,7 millions	24,2 millions
2 022	13,1 millions	14,7 millions	27,8 millions	24,2 millions
2 023	15,9 millions	17,9 millions	33,8 millions	26,1 millions

Luxeuil représente une grande part de l'économie touristique, ce qui est normal puisque Luxeuil représente les 2/3 des hébergements marchands, dont les plus importants en capacité. Attention : ces chiffres sont estimés uniquement à partir des clientèles touristiques, c'est-à-dire qui passent une nuit à minima sur la destination. Les clientèles d'excursionniste qui viennent « consommer » la destination sur une journée (aller-retour sans nuitée de clientèles régionales et visiteurs de passage sur la route des vacances) ne sont pas comptabilisées. Il n'existe aucune estimation possible pour ces clientèles qui sont pourtant nombreuses sur la destination.

La taxe de séjour

Les retombées économiques en € : la taxe de séjour (+ 27% en 2023 par rapport à 2018)

ÉVOLUTION DU MONTANT DÉCLARÉ DE TAXE DE SÉJOUR PAR ANNÉE PAR LES HÉBERGEURS (LOGICIEL TAXE DE SÉJOUR 3DOUEST)

	2 018	2 019	2 020	2 021	2 022	2 023	TOTAL
CCPLX	98 632	109 865	59 404	89 073	115 788	125 675	598 437
CCHC	6 091	4 492	3 255	3 903	7 109	7 632	32 482
CCTV	289	886	456	886	970	317	3 804
TOTAL	105 012	115 243	63 115	93 862	123 867	133 624	634 723

Source : 3Douest, logiciel taxe de séjour

Rappel : la taxe de séjour est payée non pas par les hébergeurs mais par les vacanciers.

L'Office de Tourisme de Luxeuil-les-Bains a la particularité d'être un EPIC (Etablissement Public Industriel et Commercial). Avec cette forme juridique, les communautés de communes qui perçoivent la taxe de séjour ont l'obligation de la reverser en intégralité à l'Office de Tourisme afin de développer des actions touristiques.

Les chiffres et estimations données dans la rubrique « retombées économiques » illustrent bien la tendance des dernières années, à savoir :

- **La très bonne année 2018**
- **L'excellente année 2019, précédente année de référence**
- **La très mauvaise année 2020, «année Covid»**
- **L'année de reprise en 2021 puis en 2022**
- **L'année du record absolu en 2023**

En sachant également que l'excursionnisme a été très fort en 2020 et 2021 (notamment du fait de la covid et de la consommation régionale) et qu'il n'est pas comptabilisé, dans les chiffres des retombées économiques et de la taxe de séjour (car sans nuitée). Cette tendance permet de relativiser à la hausse les années 2020 et 2021.

Les chiffres clés de l'Office de Tourisme



Communication

	2018	2019	2020	2021	2022	2023
NOMBRE DE FANS FACEBOOK	4 401	5 072	5 456	6 499	6 729	7 142
FOLLOWERS INSTAGRAM	628	1 249	1 505	1 678	1 810	1 966
NOMBRE DE VISITEURS UNIQUE SUR LE SITE WEB	62 399	79 079	53 651	45 413	48 675	105 971
NOMBRE D'ARTICLES PRESSE, WEB, INTERVENTIONS RADIO, PASSAGES TV	87	151	65	121	80	70

Commercialisation

	2018	2019	2020	2021	2022	2023
NOMBRE DE DOSSIERS INDIVIDUELS	54	81	110	88	124	43
CHIFFRE D'AFFAIRES INDIVIDUELS	12 175 €	15 524 €	13 785 €	31 682 €	23 298 €	17 511 €
NOMBRE DE DOSSIERS GROUPES	34	52	37	46	80	45
CHIFFRE D'AFFAIRES GROUPES	23 758 €	40 229 €	10 872 €	57 737 €	94 901 €	147 144 €
TOTAL CHIFFRE D'AFFAIRES	35 933 €	55 753 €	24 657 €	89 419 €	118 199 €	164 655 €

Accueil

(Office de Tourisme de Luxeuil + Bureau d'information touristique de Fougerolles-Saint-Valbert)

	2018	2019	2020	2021 (ouverture de l'&cclesia)	2022	2023
NOMBRE DE VISITEURS TOTAL	31 707	32 906	16 967	40 780	51 540	51 117
NOMBRE DE CONTACTS QUALIFIÉS	18 430	20 474	7 938	9 967	15 576	22 301
PART DE VISITEURS ÉTRANGERS	13,70%	12,70%	8,50%	7,40%	9%	6%

Parc animalier

	2 018	2 019	2 020	2 021	2 022	2 023
Nombre de visiteurs	4 982	4 574	5 770	4 501	5 894	5 482
Chiffre d'affaires (entrées et animations + boutique)	8 453	8 098	9 609	9 848	18 208	17 451

Patrimoine

	2 018	2 019	2 020	2 021	2 022	2 023
Nombre de participants aux visites guidées individuelles	871	912	849	2 126 dont &ccllesia	1961	1194
Nombre de participants aux visites guidées soclaires	444	569	40	645	926	1246
Nombres de participants aux visites guidées groupes	654	1 009	99	1 037	2 568	2 338

Boutique OT

	2 018	2 019	2 020	2 021	2 022	2 023
Chiffres d'affaires	22 373 €	22 690 €	10 348 €	30 398 €	42 893 €	47 210€

Classement et labels de l'Office de Tourisme



Marque Qualité
Tourisme



Accueil vélo



Classement
1^{ère} catégorie